



# Licenciado en **Mercadeo y Ventas**



Licenciados por el  
Departamento de  
Educación del Estado  
de La Florida

Reconocido por:





Somos la universidad que te llevará a crecer sin límites. Estamos ubicados en Florida, Estados Unidos de América. Ofrecemos una educación de alta calidad y rigor académico, que te permitirá acceder a mejores oportunidades laborales con una titulación de gran valor y prestigio. Nuestros programas se imparten en español estimulando tu crecimiento y rompiendo barreras, permitiéndote obtener las herramientas que te impulsarán al máximo nivel profesional.

### ■ MISIÓN

MBTU está comprometida con la construcción de la sociedad del futuro, educando a las personas para que sean líderes que reflejen nuestros principios y valores, y difundiendo nuestra filosofía de ética y respeto. Somos una universidad que desea promover la educación a distancia a través de los avances tecnológicos y crear una comunidad de enseñanza e investigación que trascienda las barreras geográficas. Nuestro objetivo es ser un ejemplo de calidad y servicio para nuestros estudiantes y para toda la comunidad hispanohablante de Florida y América Latina. Queremos ser agentes de cambio en la sociedad y contribuir a la construcción de un mundo mejor.

### ■ VISIÓN

Seremos el impulso para crear un sistema educativo innovador que proporcione vías educativas accesibles que preparen a los estudiantes para ser ciudadanos productivos con un plan de estudios global.

## VENTAJAS DE ESTUDIAR EN MBTU

- Oportunidad de networking con compañeros de diferentes partes del mundo.
- Facilita la inserción laboral en Estados Unidos y a nivel global.
- Transferencia de créditos de otras instituciones (previo análisis).
- Clases 100% online
- Horarios flexibles.
- Título americano.

 **Financiamiento directo**





# Licenciado en **Mercadeo y Ventas**

## **Duración del programa:**

2 años y 8 meses

## **Perfil profesional:**

Este programa proporciona a los estudiantes una comprensión de las estructuras y procesos básicos de marketing y las habilidades necesarias para poder analizar y resolver problemas y oportunidades de marketing. El programa también proporciona una base para los programas de posgrado, considerando temas como marketing digital, análisis de datos, inteligencia comercial, entre otros.

## **Perfil de egreso:**

Los graduados de este programa aplicarán habilidades disciplinarias clave como profesionales de negocios a problemas comerciales críticos en finanzas, marketing, sistemas de información, metodologías de investigación, economía, derecho comercial, administración y contabilidad.

## **Campo laboral:**

Pueden trabajar en Agencias de marketing, Agencias de relaciones públicas, Agencias de publicidad, Áreas o equipos de investigación de mercado, Departamentos de datos o big data, etc.

## **Beneficios:**

Los estudios de marketing brindan una ventaja competitiva única: aprender a promocionarse a sí mismo y a su trabajo. Después de todo, los estudios de marketing ayudan a comprender el verdadero significado del valor: el valor del producto y el valor de la persona o marca que entrega dicho producto.

# Licenciado en Mercadeo y Ventas

Código	Materia	Créditos
<b>Materias básicas</b>		<b>30</b>
MAT106	Introducción al Cálculo	3
HUM101	Historia del Arte	3
MAT104	Introducción a la Estadística	3
ENG101	Composición en Inglés	3
HUM201	Comunicación Intercultural	3
ENG103	Habilidades de Comunicación Oral y Escrita	3
BSC101	Biología General	3
SOS101	Civilizaciones Occidentales	3
SOS103	Civilizaciones Occidentales	3
ENV102	Ciencias Ambientales	3
<b>Materias Profesionales</b>		<b>90</b>
ACC101	Principios de Contabilidad	3
ACC101L	Principios de Contabilidad Lab (Pre req: ACC101)	3
ECN102	Principios de Microeconomía	3
LES301	Entorno Legal de los Negocios	3
BUS201	Principios de Gestión Empresarial	3
MKM101	Principios de Mercadeo	3
ACC420	Estrategias de Precios y Productos	3
MKM305	Mercadeo Internacional (Pre req: MKM101)	3
BUS425	Ventas, Publicidad y Promociones	3
MAN415	Comportamiento del Consumidor	3
MKM308	Análisis en Mercadeo	3
CIS420	Mercadeo Digital (Pre req: MKM101)	3
MAN203	Introducción a Lean Start Up	3
BUS301	Comunicación Empresarial	3
MAN301	Responsabilidad Social	3
HRM202	Introducción a la Gestión de Conflictos y Negociación	3
BUS420	Comercio Exterior	3
ENT201	Emprendimiento	3
MAN402	Sistemas de Apoyo a la Gestión	3
PJM401	Gestión de Proyectos	3
OML401	Gestión y Organización	3
OPM301	Gestión de Operaciones	3
ETH301	Ética Profesional	3
MAT320	Matemática Computacional	3
MAN404	Gestión Estratégica	3
OML300	Organizaciones Internacionales	3
MKM300	Comunicaciones en Mercadeo (Pre req: MKM101)	3
MKM401	Mercadeo en Redes Sociales (Pre req: MKM101)	3
MKM320	Mercadeo y Sociedad (Pre req: MKM101)	3
ACC401	Análisis de Costos y sus Aplicaciones	3
<b>TOTAL:</b>		<b>120</b>



## Contáctanos

---

☎ +1 (786) 790 2958

✉ admisiones@mbtu.us

🌐 <https://www.mbtu.us/>

2500 NW 107th Ave #400,  
Doral, FL 33172, United States