

MIAMI BUSINESS TECHNOLOGICAL UNIVERSITY



Oficina principal:

2500 NW 107th Ave. Suite 400. Doral, Florida 33172

Sitio Web: <https://www.mbtu.us/>

Teléfono: 786-628-4500

**2022-2023**

Fecha de vigencia del catálogo: 24/08/2023

## Contenido

Autorización/Licencias .....	5
Horas de operación.....	5
Introducción.....	5
Descargo de responsabilidad .....	6
Misión .....	6
Visión.....	6
Valores .....	6
Admisiones.....	6
Decisiones de admisión.....	6
Procedimientos de Admisión .....	7
Tarifa de solicitud.....	8
Información financiera.....	8
Matrícula y tarifas .....	8
Métodos de pago.....	8
Cancelaciones y Políticas de Reembolso.....	9
Estudiante .....	9
Política de reembolso .....	9
Cancelación de tres días .....	9
Política General de Reembolso.....	10
Política de Baja/Alta/Retiro .....	10
Cancelación/modificaciones patrocinadas por el programa de MBTU .....	11
Tarifas no reembolsables.....	11
Otras tarifas .....	11
Becas .....	11
Descargo de responsabilidad del contrato de trabajo.....	13
Información general.....	13
Vacaciones escolares .....	13
Quejas estudiantiles.....	14
Empleo potencial .....	15
Acción disciplinaria .....	15
Política de no discriminación .....	15
Política de estudiantes con discapacidades.....	16

Información académica.....	16
Hora crédito .....	16
Asistencia a clases.....	16
Monitoreo .....	16
Requisitos de graduación.....	17
Sistema y escala de calificación .....	17
Política de expulsión por causas no académicas .....	18
Política de permiso de ausencia, no presentación, y readmisión.....	18
Numeración de cursos .....	19
Transferencia de Créditos .....	19
Servicios estudiantiles.....	21
Responsabilidades del estudiante .....	21
Bibliotecas.....	21
Información del centro de datos .....	22
Centro de datos iWeb .....	22
Información del servidor.....	22
Política de copia de seguridad .....	22
Servicios de apoyo estudiantil .....	23
Herramientas educativas .....	24
Componente de acceso y apoyo .....	24
Plataforma Educativa y Contenidos Multimedia .....	24
Plataforma Administrativa .....	24
Plataforma de Investigación .....	24
Criterios Hardware, Software y Redes.....	25
Recursos de aprendizaje .....	25
Sistema de gestión del aprendizaje .....	25
Características del Sistema de Gestión del Aprendizaje.....	25
Código de Conducta.....	29
Responsabilidades generales de todos los miembros .....	31
Prohibiciones.....	31
Objetivos de aprendizaje institucional .....	32
Programas académicos .....	32
Asociado en Administración de Empresas.....	32

Asociado en Emprendimiento Empresarial .....	34
Asociado en Tecnología de Servicios Educativos .....	35
Licenciatura en Administración de Servicios de Salud .....	36
Licenciatura en Administración de Empresas con Mención en Sistemas de Información Gerencial .....	37
Licenciatura en Mercadeo y Ventas .....	39
Maestría en Administración de Empresas .....	40
Maestría en Administración de Empresas en Gestión de Recursos Humanos .....	41
Maestría en Educación con Concentración en Tecnologías Digitales .....	42
Descripción de los cursos .....	43
Organigrama .....	72
Docentes MBTU .....	73
Calendario Académico .....	75

## **Autorización/Licencias**

Miami Business Technological University (MBTU) está autorizada por la Comisión para la Educación Independiente, Departamento de Educación de la Florida, con número de licencia 7581. Se puede obtener información adicional sobre esta institución comunicándose con la Comisión en 325 West Gaines Street, Suite 1414, Tallahassee, FL, 32399-0400, número de teléfono gratuito (888) 224-6684.

## **Horas de operación**

El local está abierto de lunes a viernes de 9 am a 5 pm. El personal administrativo suele estar disponible durante esos horarios. Las horas docentes se publican en el programa de estudios del curso individual.

## **Introducción**

Desde su intervención en el mundo educativo y formativo, la metodología e-learning ha generado importantes expectativas no solo de carácter pedagógico, sino también social y económico, unido al creciente interés por la calidad educativa, que implica para las instituciones de educación superior una importante y continua labor de investigación para la identificación, desarrollo y aplicación de modelos de enseñanza - aprendizaje que favorezcan los procesos de educación en línea.

MBTU es una corporación organizada bajo las leyes del Estado de Florida, radicada el 18 de septiembre de 2017. El número de registro de esta corporación es P17000075473, cuya sede física será la ciudad de Doral, Condado de Miami Dade. Dado que esta universidad ofrecerá programas en línea e híbridos, nuestra mayor inversión es en tecnología. Sin embargo, la universidad tiene instalaciones físicas disponibles.

Desde el principio, MBTU ha buscado crear un ambiente de aprendizaje vibrante, centrado en las necesidades de sus estudiantes. La ubicación conveniente en Doral fue elegida para promover el objetivo de MBTU de convertirse en contribuyente vital para una comunidad en crecimiento. Después de que se autorizó a la Universidad a ofrecer programas de formación educativa a nivel de asociado, licenciatura y maestría; fue necesario mudarse a una instalación mucho más grande. Nuestra oficina se utilizará únicamente para el apoyo administrativo para las actividades diarias de la universidad como una escuela en línea. Sus 4224 pies cuadrados albergarán: un salón de 130 pies cuadrados para sala de docentes; un área de 150 pies cuadrados para el espacio de trabajo de los docentes; una oficina de 238 pies cuadrados para el presidente; una oficina de 308 pies cuadrados para el Rector; 130 pies cuadrados para la oficina del Director Académico; un estudio de grabación de 210 pies cuadrados; una oficina de 130 pies cuadrados para el Coordinador Académico; una sala de espera de 120 pies cuadrados con capacidad para 3 personas; un área de 140 pies cuadrados para el departamento de admisiones; un estudio de video de 144 pies cuadrados; un área de café de 120 pies cuadrados y una oficina de Director Ejecutivo de 126 pies cuadrados; terminales de cómputo disponibles para uso de los docentes y wifi en toda el área para todos. MBTU entiende la importancia de brindar la mejor infraestructura para acomodar a nuestro personal y colaboradores. Se invertirá para garantizar que mantengamos nuestras instalaciones en las mejores condiciones.

El objetivo de este catálogo es proporcionar a los actuales y futuros estudiantes una completa orientación sobre la Universidad, los docentes, los diferentes departamentos, las áreas de interés del estudiante y la metodología de enseñanza, así como la información correspondiente para el correcto desempeño académico y trayectoria del estudiante, para contribuir a la formación integral del futuro profesional.

Entre los temas que encontrarás en esta guía se encuentran creación, estructura y filosofía de la universidad, modelo de funcionamiento administrativo - académico, reglamento de la Facultad de Estudios en Línea, especificidades sobre la educación virtual, información de interés para el estudiante en el aspecto académico, trayectoria (ingresos, estudios, grado), entre otros.

Bienvenidos a MBTU, bienvenidos a una experiencia en línea.

## Descargo de responsabilidad

MBTU no garantiza la obtención de un puesto de trabajo por parte del estudiante que ha recibido sus estudios en español. Es decir, completar un curso o programa en un idioma que no sea inglés puede reducir la empleabilidad donde se requiere inglés.

## Misión

MBTU se compromete a construir la sociedad del futuro educando a las personas para que sean líderes que reflejen nuestros principios y valores y difundan nuestra filosofía de ética y respeto. Somos una universidad que a través de los avances tecnológicos desea promover la educación a distancia y lograr una comunidad de educación e investigación que trascienda las barreras geográficas. Nuestro objetivo es ser un ejemplo de calidad y servicio no solo con nuestros estudiantes, sino con toda la comunidad universitaria. Queremos ser agentes de cambio en la sociedad y construir un mundo mejor.

## Visión

MBTU será el impulso para crear un sistema educativo innovador que proporcione vías educativas accesibles que preparen a los estudiantes para ser ciudadanos productivos con un plan de estudios global.

## Valores

- Oportunidad: Satisfacer las necesidades educativas de cada estudiante según su nivel de capacidad
- Excelencia: Alcanzar los más altos estándares
- Aprendizaje: Adquirir nuevas habilidades, percepciones e ideas
- Éxito: Preparar a los estudiantes para el futuro
- Creatividad: Encontrar formas innovadoras de lograr nuestros objetivos
- Comunidad: Escuchar y responder a las necesidades de la comunidad
- Trabajo en equipo: Apoyarnos y respetarnos unos a otros y a aquellos a quienes servimos

## Admisiones

### Decisiones de admisión

Después de que la Oficina de Admisiones verifique que el archivo de solicitud de un estudiante está completo, el archivo se envía al Registración para la consideración de admisión y la decisión final. La información sobre el estado de la solicitud se proporciona en línea para fines de conveniencia. Si bien se

hace todo lo posible para ser oportuno y preciso, la información transmitida por medios electrónicos no es oficial. Se enviará por correo una notificación oficial de admisión por escrito a la dirección postal proporcionada. No actúe sobre ninguna información hasta que haya recibido una notificación oficial.

Descargo de responsabilidad del idioma: Las clases se impartirán en inglés y español. Todo el material del curso subido a la plataforma perteneciente a los diferentes programas estará disponible en ambos idiomas.

El sitio web de la universidad y el material publicitario estarán disponibles en español e inglés para quienes lo requieran. Los recursos educativos como la biblioteca virtual tendrán contenido disponible en español e inglés. Completar un curso o programa en un idioma que no sea inglés puede reducir la empleabilidad donde se requiere inglés.

## **Procedimientos de Admisión**

### **Licenciatura y Asociado**

- Dominio del idioma inglés (si corresponde). \*A partir de enero de 2023.
- 2 Cartas de recomendación. \*A partir de enero de 2023.
- Un formulario de solicitud completo, firmado y fechado.
- Cuota de solicitud y registro (\$120.00) a nombre de Miami Business Technological University (no reembolsable).
- Identificación con fotografía emitida por el gobierno.
- Diploma de escuela secundaria o GED y expedientes académicos oficiales de la escuela secundaria. El incumplimiento de este requisito dará lugar a un posible inicio para el siguiente semestre. Una vez que se produce la documentación requerida, procesamos la solicitud y notificamos al estudiante si es admitido en la Universidad. En caso de no presentar la documentación, los alumnos no podrán matricularse en el Semestre.
- Las transcripciones y diplomas extranjeros deben ser evaluados y traducidos por un miembro de la Asociación de Evaluadores de Credenciales Internacionales (AICE) o la Asociación Nacional de Servicios de Evaluación de Credenciales (NACES) para determinar la equivalencia de las credenciales con las credenciales otorgadas por instituciones en los Estados Unidos.
- Contrato de matrícula firmado.

### **Maestría**

- Dominio del idioma inglés (si corresponde). \*A partir de enero de 2023.
- Examen de ingreso.
- Examen de salida.
- 2 Cartas de recomendación. \*A partir de enero de 2023.
- Un formulario de solicitud completo, firmado y fechado.

- Cuota de solicitud y registro (\$120.00) a nombre de Miami Business Technological University (no reembolsable).
- Identificación con fotografía emitida por el gobierno.
- Copia del título universitario.
- Certificados académicos oficiales de colegio/universidad.
- Las transcripciones y diplomas extranjeros deben ser evaluados y traducidos por un miembro de la Asociación de Evaluadores de Credenciales Internacionales (AICE) o la Asociación Nacional de Servicios de Evaluación de Credenciales (NACES) para determinar la equivalencia de las credenciales con las credenciales otorgadas por instituciones en los Estados Unidos.
- Contrato de matrícula firmado.

## Tarifa de solicitud

MBTU establece una tarifa de solicitud única no reembolsable de \$120 para todos los estudiantes que deseen registrarse.

 <b>Tarifa de solicitud</b>	
Programa	Costo
Asociado	\$ 120.00
Licenciatura	\$ 120.00
Maestría	\$ 120.00

## Información financiera

### Matrícula y tarifas

El costo por hora crédito por programa es el siguiente:

 <b>Matrícula</b>	
Programa	Costo por crédito
Asociado	\$ 250.00
Licenciatura	\$ 250.00
Maestría	\$ 380.00

### Métodos de pago

MBTU ofrece a sus estudiantes dos métodos de pago para los cursos tomados en cada período académico o semestre:



1. Pago total de la matrícula total del semestre, el cual deberá efectuarse antes del inicio del período académico.

2. Modalidad de Financiamiento Mensual: Pago por cuotas mensuales establecidas de acuerdo con el Contrato de Matrícula firmado por el estudiante. Debe ser pagado dentro de los primeros cinco (5) días de cada mes.

\*Todos los pagos deben hacerse a la cuenta bancaria de Miami Business Technological University, que es la siguiente:

· Nombre de la cuenta: Miami Business Technological University

· Número de cuenta: 229056679185

· Número de ruta: 026009593

· SWIFT: BOFAUS3N

## Cancelaciones y Políticas de Reembolso

MBTU se reserva el derecho de rescindir el contrato y dar de baja al estudiante de la universidad:

1. Si Registración determina que ha reprobado su programa. También debe tener en cuenta que su progresión y su premio final no están garantizados y dependen de su rendimiento académico.

2. O no matricularse, por falta de pago de la matrícula o deuda relacionada con la matrícula, o por asistencia o rendimiento académico inadecuado en su programa, de acuerdo con la información contenida en el catálogo y con las políticas y procedimientos pertinentes.

3. Si se considera que ha incumplido las normas del convenio universitario.

La Universidad realizará un análisis periódico cada tres semanas de clases. Los estudiantes que presenten un avance de plataforma igual o inferior al 10% ingresarán a un proceso de seguimiento donde serán informados de las obligaciones de realización de trabajos y actividades para cada curso matriculado.

Si posterior a esta comunicación, el estudiante reaparece en el informe académico de las tres semanas siguientes, la universidad considerará al estudiante como dado de baja del período académico.

## Estudiante

El estudiante es libre de decidir cuándo o por qué dejar MBTU. No obstante, solicitamos al estudiante que envíe una carta escrita o correo electrónico explicando las razones o circunstancias por las que ha decidido retirarse de nuestra universidad. Adicionalmente, si esta baja escolar se presenta durante un semestre de clases, el estudiante estará sujeto a la política de reembolso que acordó al momento de su ingreso a MBTU.

## Política de reembolso

### Cancelación de tres días

Los estudiantes que proporcionen un aviso de cancelación por escrito dentro de los tres días hábiles (excepto sábados, domingos y feriados federales o estatales) de pagar la matrícula y/o la tarifa de

procesamiento de pago, pero antes de la primera clase, tienen derecho a un reembolso de todo el dinero pagado, excluyendo la tarifa de solicitud no reembolsable. Los reembolsos se proporcionarán dentro de los treinta (30) días calendario posteriores a la recepción del aviso de cancelación.

## Política General de Reembolso

La siguiente política de reembolso de matrícula se aplica a todos los programas/cursos y a todos los estudiantes.

Los estudiantes son monitoreados durante la primera semana de cada curso en busca de signos de actividad, como descargar lecturas, publicar en foros de discusión, enviar tareas y completar cuestionarios y pruebas. Los estudiantes que no demuestren actividad en sus cursos durante la primera semana son dados de baja o cancelados administrativamente; el día efectivo es el 5to día del curso. Los estudiantes que sean retirados/cancelados administrativamente del curso por no participar recibirán un reembolso del 100% de la matrícula. Este reembolso no incluye ninguna tarifa administrativa aplicable no reembolsable, como: tarifas de procesamiento de solicitudes, entre otras. Los reembolsos se emitirán dentro de los treinta (30) días calendario.

Si el estudiante se da de baja o es dado de baja de cualquier programa, curso o programa y la Universidad ha recibido dinero por concepto de matrícula o cuotas superiores a las obligaciones del estudiante, la Universidad reembolsará dicho exceso a las partes correspondientes para eliminar los saldos pendientes de cualquier ayuda financiera para estudiantes, recibida por o con respecto a la cuenta del estudiante.

Los intentos de eliminar o agregar cursos serán seguidos por el reembolso de la matrícula de la siguiente manera:

- **Antes de la primera clase: reembolso del 100 %**
- **Durante la primera semana de clases: 25% de reembolso**
- **Después de la primera semana de clases: sin reembolso**

## Política de Baja/Alta/Retiro

Los estudiantes de MBTU pueden darse de baja o agregar cursos, aunque esta acción debe realizarse durante la primera semana de clases después del inicio del semestre. Los intentos posteriores de abandonar los cursos no serán seguidos por el reembolso de la matrícula, pero recibirán una "W" (como Retirado) en el GPA y no recibirán ningún crédito. Los estudiantes que se den de baja después de la tercera semana obtendrán una calificación con letras.

Los estudiantes que agreguen/retiren cursos deben cumplir con lo siguiente:

1. Informar a la Dirección Académica sobre su interés en agregar o dar de baja cursos.
2. Solicitar, completar y entregar en la oficina de admisiones el formulario de alta/baja.

La Dirección Académica dará respuesta a la solicitud del estudiante en un plazo de cinco (5) días hábiles.

Los estudiantes pueden agregar/retirar cursos dentro de la primera (1) semana después de que hayan comenzado las clases.

Los estudiantes que pagaron la matrícula completa y decidan agregar cursos, deberán pagar la diferencia en el momento en que se apruebe su solicitud.

Los estudiantes que pagaron la matrícula completa y decidan dar de baja los cursos durante el tiempo establecido, recibirán su reembolso por parte de la universidad dentro de los 30 días hábiles siguientes al día en que se determinó la fecha de baja.

Para los estudiantes que utilicen la opción de financiamiento, la Universidad actualizará el costo final y las cuotas mensuales una vez que se apruebe la solicitud de alta o baja de cursos.

## **Cancelación/modificaciones patrocinadas por el programa de MBTU**

MBTU se reserva el derecho de cancelar un programa antes de que haya comenzado. En tales circunstancias, las tarifas del programa se reembolsan según la política de reembolso. MBTU y las instituciones anfitrionas asociadas se reservan el derecho de realizar cambios, modificaciones o sustituciones en el programa en caso de cambios en las ubicaciones del sitio anfitrión o en interés del programa y sus participantes.

## **Tarifas no reembolsables**

Cuota de solicitud \$ 120.00

## **Otras tarifas**

Cuota de graduación \$ 200.00

Evaluación de Credencial Extranjera \$ 200.00

Transcripciones \$ 5.00

Cargo por retiro \$ 100.00

Cuota de reingreso \$ 150.00

Cuota de Duplicado de Diploma \$ 50.00

## **Becas**

Miami Business Technological University (MBTU) ofrece un programa global de becas destinado a incentivar el crecimiento personal y profesional de nuestros estudiantes. Estos subsidios aplican a todos nuestros programas, tanto de pregrado como de posgrado, y se basan en tres criterios:

1. Excelencia académica alcanzada en estudios anteriores.
2. Probada excelencia en las actividades culturales.
3. Basado en la necesidad económica.

## **BECAS MBTU**

(Se aplica a todos los programas en búsqueda de título):

- Beca Fundación Cabanilla (100%)
- Beca Sueño Americano (89.00%)
- Beca Académica (87.50 %)

- Beca Internacional (86,50%)
- Beca de la Junta Universitaria (83,30%)
- Beca Mara Cabanilla (80%)
- Beca Emprendedor (79% Matrícula)
- Beca Hispana (74.90%)
- Beca Latinoamérica (73%)
- Beca para estudiantes de posgrado (68%)

¿Quién puede solicitar una beca?

Todos los estudiantes regulares podrán postular si cumplen con los requisitos establecidos por nuestra institución.

### Requisitos

- Ser admitido formalmente en alguno de nuestros programas.
- Completar y firmar el Formulario de Solicitud de Beca correspondiente.
- Presentar un ensayo (a doble espacio, con un máximo de dos páginas), indicando la necesidad de la beca y las metas educativas y profesionales del estudiante.
- Presentar una carta de recomendación de un exprofesor, empleador o conocido profesional, que pueda expresar un fuerte voto de apoyo y resaltar las fortalezas académicas y personales del estudiante que respaldarán su solicitud de beca.
- Para nuestros programas de posgrado, se deben presentar dos cartas de recomendación: una de un ex profesor y otra de un empleador anterior o actual (jefe directo). Estas cartas deben referirse claramente a las habilidades y cualidades de liderazgo de los solicitantes. Los árbitros no deben tener lazos familiares con el estudiante.

### Política de Becas y Facilidades de Pago

- Para las becas del Consejo Universitario, el solicitante deberá presentar toda la documentación acreditativa.
- Copias de declaraciones de impuestos con el IRS, solo para ciudadanos estadounidenses y residentes legales.
- Copias de identificación (no ciudadanos estadounidenses).
- La solicitud debe presentarse de acuerdo al semestre correspondiente (Otoño, Verano, Primavera).

Esta información debe enviarse al Departamento de Admisiones a: [admissions@mbtu.us](mailto:admissions@mbtu.us)

### Proceso de aprobación

1. El solicitante deberá:

- a. Completar la solicitud de beca.
  - b. Dependiendo del tipo de beca, presentar todos los documentos adicionales que respalden la solicitud.
  - C. Cumplir con los plazos correspondientes (la solicitud debe estar fechada al menos 48 horas antes de la fecha límite).
2. El Comité de Selección de Becas supervisa el análisis y toma una decisión final con respecto a los beneficiarios. Este comité está formado por el Director Académico y el Coordinador Académico.
  3. El Comité de Selección de Becas decidirá dentro de los diez (10) días anteriores al inicio de clases de cada período académico.
  4. Los becarios deben ser seleccionados sobre una base objetiva y no discriminatoria. La decisión se tomará con base en criterios que involucren rendimiento académico previo; recomendaciones de ex instructores y/o empleadores que puedan dar fe de las capacidades del solicitante; información biográfica adicional sobre la carrera del solicitante, académica y otras experiencias relevantes (es decir, artísticas, culturales, científicas, deportivas); necesidad financiera; y las conclusiones que el Comité de Selección de Becas pueda sacar en cuanto a la motivación, el carácter, la capacidad o el potencial del solicitante de la entrevista.
  5. Las becas estarán en un rango de 68 a 100%.
  6. El Comité de Selección de Becas enviará una notificación por escrito sobre su decisión final a los solicitantes.

## **Descargo de responsabilidad del contrato de trabajo**

La universidad no garantiza el empleo, aunque se brinda asistencia para la búsqueda de empleo.

## **Información general**

### **Vacaciones escolares**

Día de Año Nuevo

Día de Martin Luther King

Día del Presidente

Buen viernes

Día Conmemorativo

Juneteenth Día de la Independencia Nacional

Día de la Independencia

Día laboral

Día de la Raza

Día de los Veteranos

Día de Acción de Gracias

Día después del Día de Acción de Gracias

Día de Navidad

## Quejas estudiantiles

Se espera que los estudiantes de MBTU mantengan altos estándares de integridad y comportamiento, dentro y fuera de la universidad. Cualquier miembro de la comunidad universitaria, departamento o unidad académica puede presentar una denuncia por violación al Código de Conducta. Una queja debe ser preparada por escrito y dirigida inicialmente al Director Académico y/o al Coordinador Académico. Cualquier queja debe presentarse lo antes posible después de que ocurra el incidente, preferiblemente dentro de las cuarenta y ocho (48) horas. Los estudiantes que tengan algún problema o queja sobre cualquier aspecto con compañeros, profesores o empleados; necesitan informar al personal universitario apropiado de la queja o problema:

1. El primer nivel es el de Coordinador Académico. Si después de recibir la respuesta del Coordinador Académico no está satisfecho, puede pasar al 2do nivel que es el Director Académico.
2. Presentar su problema al Director Académico para una decisión o resolución final. En caso de que se le solicite presentar su queja por escrito, el Director Académico revisará el caso y discutirá los hechos con todos los involucrados. A continuación, se le proporcionará una respuesta final al asunto. La respuesta final se dará en 10 días hábiles.
3. Si por el contrario, no desea hablar con alguien sobre la queja, puede escribir su queja en una hoja de papel y enviarla por correo electrónico a [lcontino@mbtu.us](mailto:lcontino@mbtu.us). La denuncia será revisada por la Dirección Académica, y si amerita se dará a conocer una decisión. Además, también se tratará en cualquier otra reunión que sea necesaria.
4. Si la queja/asunto/problema tiene que ver con Académico, el estudiante que no esté satisfecho con la decisión emitida por el personal de nivel de Director Académico, puede solicitar por escrito al Director Ejecutivo de la Universidad, quien después de leer la petición y revisar toda la información relevante tomará una decisión final sobre el asunto. La respuesta final se dará en 15 días hábiles.
5. Acción Disciplinaria: En casos extremos, puede ser necesario administrar una acción disciplinaria. Los pasos de la acción disciplinaria correctiva son:  
  
Primera infracción: una advertencia verbal  
  
Segunda infracción: una advertencia por escrito  
  
Tercera Infracción: expulsión de la Institución
6. Por supuesto, hay ciertas infracciones, que son de una naturaleza tan grave que resultarán en una expulsión inmediata por parte del Director Académico sin los pasos anteriores.
7. Los estudiantes que sientan que una queja no está resuelta, pueden referir su queja a la Comisión para la Educación Independiente, 325 West Gaines Street #1414, Tallahassee, FL 32399-0400, (850) 245-3200 o al número gratuito (888) 224-6684.

## Empleo potencial

Al completar con éxito los programas, los estudiantes graduados pueden calificar para administrar o dirigir empresas o corporaciones complejas medianas o grandes. Los graduados poseerán el conocimiento y las habilidades para integrar las tecnologías más recientes y en desarrollo, como las comunicaciones en línea, el mercadeo global y la tecnología de la información que cambia rápidamente en un negocio exitoso, así como las habilidades para desarrollar un plan comercial integral para dicha organización.

Descargo de responsabilidad: muchas empresas pueden exigir verificaciones de antecedentes y/o pruebas de detección de drogas como requisito para el empleo. MBTU ofrece a los estudiantes asistencia y asesoramiento para conseguir un trabajo, aunque la institución no garantiza el empleo.

## Acción disciplinaria

Se pueden imponer sanciones disciplinarias de carácter progresivo a un estudiante por infracciones de la ley y/o del Código de Conducta Estudiantil. Cualquiera de estas sanciones puede imponerse a un estudiante, a un grupo de estudiantes o a una organización estudiantil.

La autoridad correspondiente notificará al estudiante, por escrito, los detalles específicos de las sanciones. Se mantendrá una copia en el expediente universitario oficial del estudiante. Se le informará al estudiante que más violaciones de las reglas y regulaciones de la universidad pueden resultar en una acción disciplinaria más severa.

Estas sanciones incluyen pero no se limitan a lo siguiente:

1. **Expulsión:** Terminación permanente del privilegio de un estudiante para asistir a la Universidad. Esto puede incluir una orden restrictiva que excluiría a la persona del campus.
2. **Suspensión:** Terminación del privilegio de un estudiante para asistir a la Universidad por un período indefinido o específico. Esto puede incluir una orden restrictiva que excluiría a la persona del campus.
3. **Probatoria:** Una acción formal por violación de las reglas y regulaciones de la universidad. Como resultado del período de prueba de conducta, se imponen condiciones a la asistencia continua del estudiante a MBTU.
4. **Restricciones:** Condiciones impuestas a un estudiante que dictarían y limitarían específicamente la presencia futura en el campus de la Universidad y la participación en actividades relacionadas con la universidad. Las restricciones involucradas estarán claramente identificadas.
5. **Restitución:** Pago de daños y perjuicios en casos de robo, destrucción o pérdida de propiedad.

Reprimenda: Una declaración escrita que documenta la mala conducta del estudiante que se refleja desfavorablemente en el archivo del estudiante.

## Política de no discriminación

De conformidad con la política federal, se establece que ninguna persona será excluida de la capacitación, ni se le negará cualquier beneficio de capacitación o estará sujeta a discriminación en cualquier práctica

de contratación o actividad universitaria por motivos de raza, credo, color, discapacidad, nacionalidad, sexo, edad, condición política, afiliación, orientación sexual, estado civil o creencia.

Para garantizar el éxito continuo de la igualdad de oportunidades y la ausencia de discriminación en todos sus programas, MBTU reafirma por la presente que es responsabilidad de todo el personal, la gerencia y los supervisores trabajar activamente para garantizar la igualdad de oportunidades dentro de sus respectivos departamentos, así como demostrar un compromiso personal y profesional con la igualdad de oportunidades para todas las personas. El personal administrativo y académico tiene la responsabilidad de brindar liderazgo y apoyo a los programas de igualdad de oportunidades.

## **Política de estudiantes con discapacidades**

MBTU cumple con la Ley de Rehabilitación de 1973 (Sección 504) que exige que las personas con discapacidades calificadas no sean excluidas en función de su condición cuando se inscriban en los cursos. Los estudiantes que deseen adaptaciones especiales, de acuerdo con la Ley, deberán revelar las necesidades especiales que tienen en el momento de la inscripción. Los estudiantes también deben proporcionar documentación médica para respaldar su solicitud de alojamiento. La información debe mantenerse en la carpeta del estudiante y es confidencial. Según corresponda, la universidad hace todo lo posible para realizar adaptaciones razonables.

## **Información académica**

### **Hora crédito**

La Universidad otorga créditos en un sistema semestral. Una hora crédito semestral equivale a 15 horas de contacto en el aula y/o debate en el foro con el profesor.

NOTA: Los cursos estándar de pregrado y posgrado se ofrecen por tres créditos.

### **Asistencia a clases**

Se espera que los estudiantes asistan a todas las sesiones sincrónicas y se conecten a tiempo, pero no es obligatorio. Los requisitos de asistencia se enumeran en el plan de estudios. Es responsabilidad del estudiante recuperar el trabajo perdido. Aquellos alumnos que no se conecten en tiempo real a la sesión síncrona deberán visualizar la grabación.

Todos los usuarios pueden interactuar con la plataforma tanto de forma individual como simultánea. No es necesario que todos los participantes estén presentes o conectados al mismo tiempo.

Para los estudiantes con un diez por ciento (10%) o más de ausencias injustificadas en la mitad o más de los cursos matriculados al final del período académico, MBTU aplicará su política de rendimiento académico. Las ausencias justificadas se otorgarán solo por circunstancias atenuantes aceptables. El instructor del curso tendrá autoridad para decidir qué aceptar como ausencia justificada.

### **Monitoreo**

Los instructores utilizarán la participación en foros, exámenes y tareas para determinar la asistencia o ausencia de los estudiantes. Para tomar esta determinación, los miembros de la facultad considerarán los informes generados por la plataforma de aprendizaje computarizado.



## Requisitos de graduación

Los siguientes requisitos de graduación se aplican a los programas de grado asociado, licenciatura y maestría en MBTU.

- Los estudiantes deben completar con éxito todos los cursos dentro de su programa respectivo, como se describe en el Catálogo de la Universidad, en el momento de su inscripción.
- Los estudiantes de pregrado deben completar el programa con un GPA general mínimo de 2.0. Los estudiantes de posgrado deben completar el programa con un GPA general mínimo de 3.0.
- Los estudiantes deben completar todos los requisitos del curso para su programa, dentro del 150% de la duración del programa establecido.

## Sistema y escala de calificación

La evaluación del aprendizaje puede ir de varias maneras. Tareas, exámenes y foros. Para las tareas, los estudiantes envían un archivo; el instructor los califica y proporciona retroalimentación. Todos los exámenes y concursos se administran a través de la plataforma en línea protegida por contraseña. Estos están controlados por el seguimiento de IP para identificar al estudiante como el único usuario. La plataforma online presenta los resultados de exámenes y pruebas objetivas (es decir, aquellas con múltiples opciones, tipo de preguntas verdadero/falso, etc.) al instante. El instructor verifica manualmente las preguntas abiertas (por ejemplo, preguntas de ensayo, preguntas de respuesta corta). Los resultados se presentan tan pronto como el instructor completa la calificación.

MBTU espera que los estudiantes se adhieran al cronograma y retomen las políticas proporcionadas por el docente del curso y el programa. El docente del curso se reserva el derecho de permitir la reasignación de tareas, exámenes y/o asignaciones.

 Escala de calificación			
Nota en letra	Definición	Porcentaje	GPA
A	Excelente	97-100%	4.0
A-		90-96%	3.7
B+	Bien	87-89%	3.3
B		80-86%	3.0
B-		78-79%	2.7
C+	Satisfactorio	75-77%	2.3
C		70-74%	2.0
C-		67-69%	1.7
D+	Insuficiente	63-66%	1.3
D		57-62%	1.0
F	Desaprobado	Por debajo del 57%	0.0
I	Incompleto		
W	Clase Retirada		
TR	Créditos transferidos		

Los instructores pueden proporcionar una evaluación informal a través de foros, chats y otras herramientas de comunicación. Esto ayuda a proporcionar evaluación y retroalimentación continua a los estudiantes mientras preparan sus evaluaciones formales.

Cuando un estudiante envía un mensaje con una pregunta o publica una pregunta en un foro, espera que el instructor responda dentro de las 24 horas. Para las evaluaciones de revisión, calificación y retroalimentación del instructor, el tiempo de respuesta es de una semana.

\*En caso de que el estudiante cumpla con un desempeño insatisfactorio a lo largo del semestre, recibirá una notificación al respecto y una lista de recursos para el estudiante, como tutoría u horas extra de tutoría con el instructor.

Si el estudiante no logra mejorar su GPA después de recibir la notificación, el estudiante será enviado a Advertencia Académica para el próximo semestre. Además, si un estudiante de posgrado continúa mostrando un desempeño deficiente, con un GPA de 2.7 o menos, pasará a Probatoria Académica y se producirá la Baja Académica una vez que el estudiante no cumpla con los estándares SAP por tercera vez.

Si un estudiante de pregrado continúa mostrando un desempeño deficiente, con un GPA de 1.7 o menos, pasará a Probatoria Académica y se dará Baja Académica una vez que el estudiante no cumpla con los estándares SAP por tercera vez.

## **Política de expulsión por causas no académicas**

MBTU tiene estándares profesionales adicionales, no académicos, que, si se incumplen, pueden hacer imposible o inviable que un estudiante continúe en un programa. Ejemplos de requisitos no académicos podrían incluir requisitos de integridad, antecedentes penales o similares. Esta política formaliza el proceso mediante el cual los estudiantes pueden ser retirados de programas por motivos no académicos. Las condiciones no académicas que potencialmente limitan la admisión o podrían resultar en el despido de un programa deben ser aprobadas por el Departamento Académico de MBTU a través de los mismos procesos utilizados para la aprobación de los requisitos de admisión/despido académico. Los estudiantes que violen el Código de Conducta serán considerados para el despido. Los estudiantes bajo consideración para el despido serán notificados, por escrito, de la hora, fecha y lugar donde podrán ser escuchados y presentar información al órgano de toma de decisiones. Se notificará al estudiante de la decisión y, si es despedido, de su derecho a apelar la decisión. Los estudiantes pueden apelar la expulsión del programa. Las apelaciones serán presentadas ante el Departamento Académico.

## **Política de permiso de ausencia, no presentación, y readmisión**

Todo se procesa a través del Coordinador de Servicios Estudiantiles.

### **Vacaciones - LOA (permiso de ausencia)**

El estudiante presenta la solicitud al Coordinador de Servicios Estudiantiles. El Coordinador de Servicios Estudiantiles envía al estudiante el formulario de LOA para que el estudiante lo complete y firme. Solicitar vacaciones retrasa la fecha de graduación, ya que el estudiante ahora tendrá un plan académico personalizado. La situación en la que se da el LOA es cuando los estudiantes deben dejar de estudiar temporalmente y desean continuar el programa en no más de 180 días. Los estudiantes que ya cuentan con un plan personalizado no pueden solicitar LOA, ya que excederían el tiempo máximo establecido para

completar el programa. En caso de exceder este tiempo, el estudiante deberá realizar una readmisión y pagar una tarifa de \$150.

### No presentación

Para aquellos estudiantes que se registran a una clase y no se presentan con notificación previa. El estudiante tendrá derecho a reiniciar el programa pagando una tarifa de readmisión de \$150.

### Readmisión

Si el estudiante desea regresar deberá notificar al Departamento de Admisiones y pasar por un proceso de readmisión. Se le pedirá que pague una tarifa de readmisión de \$150 y continuará el programa donde lo dejó. Pueden aplicar otras tarifas si hay cambios en el momento en que el estudiante se reincorpora.

## Numeración de cursos

La Universidad utiliza un sistema de numeración de cursos para identificar el nivel de cada curso. Combina letras para el nombre del curso y tres números para indicar el nivel. Vea los detalles abajo:

100 a 299: Cursos de división inferior	
100-199	Educación general
200-299	Cursos de Nivel Intermedio
300 A 499: Cursos de División Superior	
300-399	Nivel Intermedio Avanzado
400-499	Nivel avanzado
500-699: Cursos de posgrado	

## Transferencia de Créditos

Antes de presentar una solicitud para MBTU, los futuros estudiantes deben incluir cualquier institución a la que hayan asistido anteriormente en la Solicitud de admisión a MBTU para calificar para la consideración de crédito de transferencia.

Si la(s) institución(es) no está(n) listada(s) en la solicitud, no se puede considerar la transferencia de crédito en el futuro. La oficina Académica evaluará y otorgará hasta el 50% del programa.

La oficina académica realizará una evaluación secundaria de las transcripciones durante el término de la inscripción del estudiante y otorgará crédito adicional transferido según corresponda hasta el total del 50% del programa.

Hay un cargo no reembolsable de \$200 por el análisis de transferencia de créditos. El descuento por los créditos transferidos no aplica con otros descuentos. El precio descontado del crédito transferido será igual al precio del crédito MBTU en el momento de la inscripción.

El sistema de transferencia de crédito puede aceptar cinco tipos de transferencia de crédito:

Crédito obtenido en instituciones acreditadas a nivel regional o nacional

Crédito obtenido en instituciones independientes/con licencia

Crédito obtenido por examen (CLEP)

## Transferencia de créditos a través de Convenios Académicos específicos

\*La transferencia de créditos queda a discreción de la institución que acepta, y es responsabilidad del estudiante confirmar si las credenciales serán aceptadas por otra institución de su elección.

### Crédito obtenido en instituciones acreditadas a nivel regional/nacional

MBTU aceptará la mayoría de los créditos de cursos obtenidos en colegios y universidades acreditados a nivel regional/nacional, siempre que se cumplan los siguientes requisitos:

Una calificación de "B" y superior (no se acepta C-)

El curso es de nivel 100 o superior (nivel universitario)

Las determinaciones sobre cómo se aplicarán los créditos transferidos a los requisitos de grado específicos las realiza un asesor académico, en consideración del plan general de grado del estudiante.

### Límites de crédito

Cualquiera que sea la categoría, no más del 50% de los créditos del programa podrán ser transferibles.  
Exclusiones/excepciones

- MBTU no aceptará cursos de orientación de otras instituciones.
- Los cursos de ESL (inglés como segundo idioma) tampoco se aceptan para la transferencia de crédito de MBTU.

### Crédito obtenido en instituciones acreditadas/licenciadas de forma independiente o privada

El crédito obtenido en instituciones acreditadas por organismos que no sean organizaciones de acreditación regionales reconocidas se considerará solo si la institución figura en la guía Instituciones acreditadas de educación postsecundaria, publicada por el Consejo Estadounidense de Educación (ACE).

Se puede aplicar un máximo de 15 horas crédito semestrales (o un cuarto de hora equivalente) de instituciones acreditadas de forma independiente o privada a los requisitos de grado del programa.

Los cursos de orientación y los cursos de ESL no son elegibles para la transferencia de crédito.

### Crédito obtenido por examen

CLEP (Programa de examen de nivel universitario) se puede utilizar para cumplir con ciertos requisitos de educación general o créditos electivos. Solo aquellos exámenes que han sido revisados y aprobados por la universidad son aceptables para la transferencia de créditos. (Para obtener información específica sobre las pruebas que se aceptan, comuníquese con la Oficina de Admisiones).

Las oportunidades departamentales de crédito por examen de MBTU también se pueden usar para cumplir con ciertos requisitos de educación general o créditos electivos. Algunos departamentos tienen exámenes de ubicación que se pueden usar para obtener exenciones de ciertos requisitos previos, pero no se otorga crédito por aprobar estos exámenes. Comuníquese con la Oficina de Admisiones para obtener más información.

## Transferencia de créditos a través de Convenios Académicos específicos

Cada Carta de Acuerdo o Memorándum de Entendimiento especificará el número de créditos a transferir.

\*La transferencia de créditos queda a discreción de la institución que acepta, y es responsabilidad del estudiante confirmar si las credenciales serán aceptadas por otra institución de su elección.

## Servicios estudiantiles

### Responsabilidades del estudiante

Un estudiante que se registra en MBTU está obligado a aceptar las normas y reglamentos de la Universidad, que pueden modificarse según las circunstancias lo hagan deseable o necesario. Aunque no se dará aviso previo de cambios de forma individual, dichos cambios se publicarán posteriormente. La falta de conocimiento sobre los reglamentos no es una excusa aceptable para no cumplir con las reglas y reglamentos publicados. MBTU no aprueba la deshonestidad de los estudiantes, incluida la deshonestidad académica. Si un estudiante copia información sin documentación, copia el trabajo de otro estudiante o permite que otros estudiantes usen su trabajo, debe esperar consecuencias consistentes con la política de MBTU sobre deshonestidad académica. En la mayoría de los casos, la calificación más baja se asigna a cualquier tarea o prueba que involucre deshonestidad académica documentada. Aquí hay algunas responsabilidades personales dirigidas al estudiante:

- Sea un participante activo en su proceso de aprendizaje.
- Adquirir habilidades y conocimientos suficientes en el manejo de las tecnologías de la comunicación, las pedagogías de la modalidad y el modelo educativo.
- Tener una alta disciplina en la gestión y programación de su tiempo de estudio.
- Tener capacidad autocrítica para realizar autoevaluaciones de forma que le permita alcanzar los resultados de aprendizaje propuestos.
- Estudiar una carrera en línea exige mucho compromiso y disciplina por parte del estudiante, por lo que es importante que aprenda a organizar el tiempo que le asignará cada semana a su estudio, estableciendo por ejemplo un horario diario específico que no interfiera con otras actividades de su rutina diaria.
- También es importante que el lugar elegido para los días de estudio (oficina, casa, etc.) brinde un espacio adecuado, con buena iluminación, excelente señal de internet, ambiente libre de ruidos, mobiliario ergonómico y cómodo.
- Es recomendable que elabore su propio calendario académico colocando las fechas clave de cada ruta de aprendizaje de las materias que está cursando y configurando recordatorios (alarma del celular, calendario electrónico, etc.) para los días en que tenga charla académica o clase en vivo.

### Bibliotecas

El modelo tecnológico para la educación en línea tiene acceso a bases de datos científicas, bibliotecas virtuales y el portal de revistas científicas editadas por la Universidad como fuentes de consulta, creatividad e innovación en la generación de procesos de investigación formativos, de los estudiantes, docentes, autores y tutores.

Estas bibliotecas y bases de datos con más de 3.000 recursos bibliográficos, permiten acceder a diferentes áreas del conocimiento (empresarial, ciencia y tecnología, humanidades, ciencias sociales, etc.), y artículos sobre temas académicos de actualidad.

MBTU cuenta con su propio centro de datos para brindar los servicios requeridos para el desarrollo de actividades académicas y de investigación. El crecimiento del centro de datos se proyecta a cinco años en su plataforma de servidores locales soportados con servicios en la nube que brinde un crecimiento fácil, rápido y de acuerdo con los objetivos de la institución y la facultad.

Biblioteca eLibro.net [library@mbtu.us](mailto:library@mbtu.us)

<https://elibro.net/es/lc/mbtu/inicio/>

## Información del centro de datos

Los servidores están alojados en uno de los centros de datos de la empresa IWeb , con sede en Montreal, Canadá.

### Centro de datos iWeb

- Ubicación: 5945 Couture. H1P 1A8 St-Leonard, Canada.
- Velocidad: 100Mbps

## Información del servidor

Los servidores responden a las siguientes características:

- CPU: CPU Intel Core2 Duo E7500
- RAM: 8GB
- Almacenamiento: 1TB en RAID1 (duplicado) + 1TB en RAID1 (duplicado)

En caso de incidencias de disco, se puede levantar la aplicación utilizando el segundo disco. Los servidores solo cuentan con los puertos necesarios para la aplicación expuesta a Internet, así como los necesarios para la administración, la cual se realiza a través de una conexión segura (SSH).

## Política de copia de seguridad

La política de copias de seguridad consiste en:

Se realiza un respaldo diario por la noche de todos los datos de la aplicación, base de datos y configuración del Servidor, en otro Servidor dedicado a respaldos, que se encuentra ubicado físicamente en otro centro de datos de la misma empresa (iWeb).

Siempre se mantienen las últimas 7 copias de seguridad diarias.

Si es necesario recuperar el respaldo de la aplicación, junto con su base de datos, dependiendo del volumen de los mismos al momento de la recuperación, podría demorar entre 1 y 2 horas.

Entre estos servicios en la nube se encuentra el sistema de correo electrónico interinstitucional, el sistema de gestión de aprendizaje, el sistema de gestión de contenidos y las bases de datos de almacenamiento de videoclases y clases en vivo.

## Servicios de apoyo estudiantil

Este Departamento asegura que los servicios estudiantiles estén disponibles para todos los estudiantes. Los Servicios de Apoyo al Estudiante cubren áreas relacionadas con el desarrollo profesional, asesoramiento académico, asistencia laboral y búsqueda de estudios en otros niveles.

Los servicios de apoyo incluyen tutoría académica, asesoramiento sobre ayuda financiera, asesoramiento académico, seguimiento de calificaciones y progreso académico, asistencia en búsqueda de empleo, provisión de talleres, desarrollo de liderazgo y actividades culturales.

Los servicios al estudiante requieren de varias funciones que respondan a las necesidades académicas y de servicio de los estudiantes, egresados, docentes, medios y metodologías que cubran áreas relacionadas con la atención al estudiante, la difusión de información, la formación y el desarrollo profesional de estudiantes y docentes.

Este departamento ofrece estadísticas de los servicios que se ofrecen al estudiante, empleabilidad de los egresados, actualización de la instrucción, seguimiento de estudiantes, cursos y docentes, siendo responsable de acompañar a la academia en la provisión de una formación profesional de calidad, asegurando la pertinencia de los programas ofrecidos.

El Departamento también es responsable de planificar, dirigir, supervisar y evaluar las actividades que permitan a los estudiantes asistir individual y colectivamente, para buscar su bienestar, lograr el mejor aprovechamiento de las oportunidades educativas y promover el desarrollo integral de su personalidad, apoyo en línea y personalizado, seguimiento, asesoría y espacios virtuales que apoyarán tu aprendizaje.

La oficina ofrece una gama completa de servicios para estudiantes y exalumnos. Estos servicios incluyen, pero no se limitan a:

**Información sobre ofertas de trabajo:** Nuestra escuela no realiza colocación de empleo. Sin embargo, sí ayudamos a los estudiantes con herramientas que le ayudarán a mejorar sus posibilidades de empleo. Enviamos a los estudiantes consejos y recursos para el proceso de búsqueda de empleo. Todas las ofertas de trabajo actuales están publicadas en nuestra página web. Se envía a los estudiantes una plantilla de curriculum vitae por si desean utilizarla para hacer su hoja de vida. Si ya tienen una hoja de vida y desean que la miremos y le demos nuestra opinión pueden enviárnosla.

**Orientación vocacional:** Servicios al estudiante recibe a estudiantes y exalumnos para discutir cualquier tema de interés que les permita prepararse para un trabajo o convertirse en empresarios en su área (talleres en línea, técnicas de entrevista, desarrollo de currículo, conversación, otros).

**Asesoramiento sobre ayuda financiera:** Asesorar a estudiantes y padres sobre el proceso de solicitud de ayuda financiera y ofrecer información sobre programas de ayuda adecuados para ellos. En función de lo que el solicitante pueda calificar, muestran los planes de pago de los estudiantes y les explican cómo planificar los gastos.

## Herramientas educativas

El modelo tecnológico está enfocado al aprendizaje de los estudiantes y se divide en cuatro componentes interactivos para que el estudiante en línea desarrolle sus competencias a través del aprendizaje autónomo, colaborativo y práctico.

## Componente de acceso y apoyo

Al ingreso a los sistemas de educación en línea, el estudiante requerirá sus credenciales electrónicas que le permitan establecer comunicación con sus docentes, coordinadores de carrera, soporte técnico en la plataforma, acceso a recursos virtuales de aprendizaje, acceso a sistema académico, acceso a bases de datos, bibliotecas virtuales e interacción con la comunidad universitaria.

## Plataforma Educativa y Contenidos Multimedia

MBTU utiliza un LMS oficial conocido como Educativa. Esta plataforma educativa es un sistema de gestión del aprendizaje que permite la interacción de los estudiantes con los instructores a través del control, administración y distribución de actividades de manera presencial, materiales didácticos, fotografías, ilustraciones, videos que refuerzan el contenido teórico, con ejercicios, autoevaluaciones que ayuden a los alumnos a fijar sus conocimientos formativos, evaluaciones finales, calificaciones, encuestas, control de asistencia por mes, semanas, días y horas en el periodo de tiempo comunicándose con los alumnos tanto de forma asincrónica como sincrónica.

El sistema de aprendizaje dispone de gestión de actividades con descargas y devolución a los alumnos, aviso o notificación al tutor cuando se realiza una actividad permitiendo calificar la actividad o trabajo práctico. Se espera que los docentes respondan a las preguntas, comentarios o inquietudes de los estudiantes en 24 horas utilizando el correo electrónico proporcionado en el plan de estudios del curso.

La plataforma educativa cuenta con un sistema de gestión de contenidos que permite almacenar al estudiante en diferentes formatos multimedia todo el material digital requerido en el proceso de aprendizaje como presentaciones multimedia, documentos electrónicos en diferentes formatos, videotutoriales, etc.

## Plataforma Administrativa

La Universidad cuenta con un sistema académico que permite el registro de currículos, alumnos, docentes, registro, notas y control de asistencia de docentes y alumnos, adicionalmente se pone a disposición del alumno una aplicación para dispositivos móviles donde se puede consultar su expediente académico y acceder al portal institucional de los servicios que ofrece la universidad.

## Plataforma de Investigación

El modelo tecnológico para la educación en línea tiene acceso a bases de datos científicas, bibliotecas virtuales y el portal de revistas científicas que edita la Universidad como fuentes de consulta, creatividad e innovación en la generación de procesos de investigación aplicada y formativa de los estudiantes y docentes.



Estas bibliotecas y base de datos permiten acceder a más de 134.000 títulos de diferentes áreas del conocimiento (empresariales, ciencia y tecnología, humanidades, ciencias sociales, etc.), y bases de datos de más de 8.500 temas académicos actuales.

## **Criterios Hardware, Software y Redes**

MBTU cuenta con la siguiente infraestructura tecnológica para programas de estudio en modalidad Online:

## **Recursos de aprendizaje**

Los sistemas de gestión de contenidos y gestión de aprendizaje virtual que permiten el intercambio de información y la administración de actividades del proceso de formación se ejecutan en tecnologías denominadas cloud computing o servicios en la nube, que permiten una total independencia de la infraestructura tecnológica de MBTU y pueden operar 24/7. Si bien es cierto que el sistema de gestión de contenidos y aprendizaje reside en la nube, la Universidad cuenta con una infraestructura tecnológica propia de hardware, software y telecomunicaciones, que permite a los usuarios interactuar con la plataforma LMS y CMS para el desarrollo de los contenidos, la gestión administrativa y otras funciones netamente académicas y/o administrativas.

La plataforma de gestión de contenidos y aprendizaje está amparada bajo un contrato de licencia de uso de Software que reconoce que la propiedad intelectual de los contenidos académicos publicados en la plataforma corresponde siempre a MBTU.

## **Sistema de gestión del aprendizaje**

El sistema de gestión de aprendizaje de MBTU es una plataforma utilizada para administrar, distribuir y controlar las actividades de aprendizaje a distancia en la institución.

Las funcionalidades que ofrece el sistema de gestión del aprendizaje del campus virtual MBTU son:

- Gestión de los recursos, materiales y actividades de formación de los usuarios.
- Seguimiento del proceso de aprendizaje.
- Ejecución de evaluaciones.
- Generación de informes.
- Gestión de servicios de comunicación como foros, chats, correo y mensajes masivos.
- Pedagogía constructivista social a través de la colaboración entre estudiantes, entre docentes con actividades de investigación científica y reflexión crítica.

## **Características del Sistema de Gestión del Aprendizaje**

### **Herramientas pedagógicas**

Gestión de recursos: ayuda al usuario en línea, contenido textual, incorporación de material académico, animaciones, videos, audio, uso de ecuaciones matemáticas, presentaciones en PowerPoint, adobe acrobat, encuestas, creación de comunidades y wikis.

Seguimiento del progreso del curso: seguimiento de la actividad de alumnos y profesores con informes detallados, control de progreso, alertas de tareas.

Evaluaciones: Gestión de fechas para control de inicio y finalización de evaluaciones, gestión de contenidos con bancos de preguntas, capacidad de generar y consultar evaluaciones según indicaciones del docente, control de tiempos con mensajes de aviso de finalización de evaluaciones y compatibilidad de paquetes SCORM, y el resultado de una evaluación.

Comunicación Asíncrona: Comunicación personal vía correo electrónico, administración de mensajes a través de etiquetas y auditorías de correos por parte de los administradores, que incluyen notificaciones de noticias de interés general para el curso, corrección de actividades, alerta diferenciada de los materiales pendientes de revisión para la finalización del curso y materiales de apoyo no leídos, foros organizados por unidades para entornos de discusión y consultas con posibilidad de establecer fechas automáticas de apertura y cierre en los temas de debate y adjuntar archivos y fotografías de los alumnos en cada intervención. Accesibilidad para trabajar con foros anidados y foros planos, y el resultado de una evaluación.

Comunicación síncrona: Conversaciones textuales a través de chats en línea con la posibilidad de guardar el historial de conversaciones en salas públicas y privadas, complementado con videoconferencias entre usuarios utilizando las aplicaciones de Google.

Acceso al material de estudio: El alumno puede acceder al material en horario antes de la sesión de clase.

#### Entorno de trabajo virtual del docente

Herramientas de autoría: El campus virtual cuenta con una interfaz sencilla, a través de un editor integrado que oculta la complejidad del proceso de edición en lenguaje HTML, este editor permite la incrustación de archivos tipo FLV, imágenes, creación de guía didáctica para vincular los recursos educativos del curso.

Gestión de cursos: permite al docente gestionar la administración de los usuarios pertenecientes a su grupo y tener acceso a las categorías, calendario de actividades, materiales de estudio, actividades y evaluaciones.

Registro de usuarios: Los alumnos pueden ser registrados por roles, permisos y perfiles, los cuales pueden enviar mensajes grupales de notificación de activación al aula virtual que le permite estar listo para acceder a las diferentes categorías, temas, contenidos, encuestas, actividades, preguntas, y evaluaciones

#### Informes

Esta opción proporciona información sobre los accesos de los usuarios agrupados por mes, día, hora, semana y sección.

Repositorio: permite al docente autor y tutor tener su repositorio de todo el material educativo necesario que pueda ser visto por los alumnos del aula asignada.

#### Sistema de gestión de contenidos

Un gestor de contenidos (CMS), como su nombre lo indica, es un framework que nos permite gestionar contenidos en medios digitales, se utiliza principalmente para sitios web, facilitando así su pronta actualización sin tener que depender exclusivamente de un programador.

Consiste en una interfaz que controla una o varias bases de datos en las que se alojan los distintos contenidos del medio digital. Una de las ventajas de utilizar el CMS es poder gestionar el contenido y cambiar el diseño sin tener que formatear cada una de las páginas que componen el sitio, además de optimizar el tiempo de administración, y requiriendo un conocimiento básico de programación para quienes deben actualizar los contenidos del sitio.

El campus virtual cuenta con una herramienta que permite a los docentes crear un formato de página que describe cómo guiar al estudiante en su proceso de aprendizaje. Esto se lleva a cabo a través de la incorporación de videos, el orden de lecturas de recursos educativos, etc.

Por ello, nuestra plataforma cuenta con un sistema de gestión de contenidos que facilita a los profesores las tareas de personalización del aula virtual y las clases, pudiendo compartir textos, enlaces, imágenes y otros recursos de forma sencilla con sus alumnos.

Además de lo anterior, tanto los usuarios estudiantes como los docentes cuentan con diferentes canales de intercambio de información y socialización, tales como chats, foros, wikis, almacenamiento de archivos en el campus virtual, bibliotecas, etc.

### Portal Institucional

Nuestra plataforma Institucional brinda a docentes, estudiantes y público en general a nivel nacional e internacional servicios educativos, académicos y administrativos ofrecidos desde una URL de Internet.

### Recursos de bases de datos y bibliotecas virtuales

MBTU brinda acceso a diversas bibliotecas virtuales para sus estudiantes y docentes, donde pueden consultar bases de datos que contienen diversos textos y videos, brindando una amplia gama de herramientas para el desarrollo integral que se ofrecen a toda la comunidad educativa.

### Sistema de correo electrónico institucional

MBTU utiliza su sistema de correo basado en Microsoft 365 para mejorar la movilidad y gestionar la comunicación asíncrona entre alumnos y profesores.

### Sistema de videoconferencia

Para la comunicación sincrónica entre estudiantes y profesores, se utiliza la videoconferencia para permitir controles personalizados y programar actividades.

Los usuarios del campus virtual pueden solicitar apoyo de 3 formas:

Nivel de soporte 1: Mediante el envío de un correo electrónico a la cuenta [eerazo@mbtu.us](mailto:eerazo@mbtu.us), el administrador de soporte de MBTU revisará y procesará la situación, siendo un administrador técnico de primer nivel.

Nivel de soporte 2: El soporte de nivel 2 puede recibir solicitudes de soporte del nivel 1 o a través de la plataforma (directo de los usuarios que están conectados en la plataforma).

Nivel de soporte 3: El nivel 3 cumple con los requisitos solo cuando lo solicita el nivel 2 y es un tema técnico de mayor complejidad. El soporte de nivel 3 es asistido por el proveedor de la plataforma en temas de mesa de ayuda, soporte técnico, documentación y personalización del campus virtual, y puede ser contactado de la siguiente manera:

Correo electrónico: [soporte@educativa.com](mailto:soporte@educativa.com)

Skype: [educativa\\_soporte@hotmail.com](https://www.hotmail.com) Tel: +54 (341) 4402514

URL: [www.educativa.com](http://www.educativa.com)

### Criterios Especificaciones Técnicas para Usuarios

Para garantizar que tenga una experiencia de aprendizaje óptima mientras utiliza nuestro campus virtual y Adobe Connect o algún otro software que los profesores consideren conveniente; necesitará:

#### Sistema operativo

Nota: Adobe Connect se puede utilizar en cualquier tipo de computadora (Windows y Mac), también en dispositivos móviles (Tablets y celulares con Android e IOS) para asistir a clases en vivo. Para el resto de las actividades académicas, tenga en cuenta que, aunque se puede acceder a la mayoría de los materiales del curso a través de dispositivos móviles, las conferencias en video serán de mejor calidad y se realizarán a través de una red de alta velocidad.

#### Modelo de red

El modelo de red para los programas en línea de MBTU se basa en la interconectividad entre los diferentes actores, plataformas y recursos que se realiza a través de Internet, donde se identifican cuatro grandes grupos:

#### Plataformas de aulas virtuales e interacción

- El Campus Virtual MBTU es un sistema LMS y un gestor de contenidos CMS, donde se realiza la gestión de los procesos formativos de los alumnos, la asignación de aulas virtuales, profesores, paralelos, seguimiento, almacenamiento de los contenidos y soporte online.
- El sistema de videoconferencia permite clases en tiempo real, las cuales pueden ser grabadas para su posterior edición antes de ser almacenadas en la nube, asignando contraseñas, convirtiéndose esta última en un repositorio de recursos multimedia para los estudiantes.
- Acceso a bibliotecas digitales y bases de datos, que han sido contratadas por la Universidad para uso de sus estudiantes, docentes e investigadores.

Los estudiantes:

- Los estudiantes se posicionan como participantes activos que interactúan con los tutores y docentes a lo largo de los diferentes sistemas de aprendizaje.

Disponibilidad, seguridad informática:

- El uso de dos proveedores de última milla garantiza la disponibilidad del servicio de internet.

- La instalación de dos firewalls con todos los servicios activos y configurados en redundancia garantiza la seguridad de la información ya la vez la disponibilidad de la red institucional ante la afectación de ataques informáticos o presencia de hackers.

- Contingencia.

Aplicación de procesos de apoyo académico, administrativo y en línea:

- Director Académico: revisión de los contenidos multimedia entregados por el área de gestión de contenidos según lineamientos académicos.

- Docente autor: desarrollo de las presentaciones y contenidos en el entorno multimedia audiovisual y didáctico.

- Docente tutor: instructor comprometido como maestro autor que planifica y ejecuta las actividades de manera estricta.

- Desarrolladores multimedia: desarrollan los contenidos del curso utilizando software especializado dentro de la rama audiovisual y multimedia. Estos se encuentran publicados en el campus virtual de la MBTU.

- Sistema de solicitudes administrativas y académicas: Registran el expediente académico y administrativo de cada estudiante.

Este modelo presentado asegura la disponibilidad, la capacidad de crecimiento y la posibilidad de incrementar nuevos servicios en cuanto sea necesario en los próximos años.

## **Código de Conducta**

Con el objetivo de promover la ética dentro y fuera de MBTU, la universidad emprendió de manera participativa con todas sus dependencias y departamentos la elaboración del Código de Ética. Este documento contiene los principios, responsabilidades y valores de las conductas, actitudes y prácticas de la comunidad universitaria: autoridades, docentes, estudiantes, empleados y trabajadores.

Determinar y promover principios, valores, responsabilidades y compromisos éticos en relación con las conductas y prácticas de las autoridades, docentes, estudiantes y colaboradores de MBTU, con la convicción de que colaboran, adquieren y mantienen una conducta ética ejemplar.

El ámbito de aplicación de este Código de Ética es de cumplimiento obligatorio para autoridades, docentes, estudiantes y colaboradores.

Todos los miembros de la comunidad universitaria MBTU deben cumplir y hacer cumplir el Código de Ética.

Los miembros de la comunidad universitaria desempeñarán sus funciones, apegados a los principios y valores de la institución:

### **Lealtad**

La lealtad es el valor dentro de nosotros que nos permite ser amables con alguien, ser fieles a lo que aportan a nuestras vidas. Somos leales a aquellas personas que de alguna manera son importantes para nosotros, han agregado un valor positivo a nuestros días y tenemos un sentimiento de amor por ellos.

### **Compromiso**

El valor del compromiso lleva al ser humano más allá del cumplimiento de una obligación, pues pone a prueba sus capacidades para llevar a cabo todo lo que le ha sido encomendado.

### **Disciplina**

Es el Código de Conducta que los miembros de la comunidad universitaria deben observar y cumplir.

### **Solidaridad**

Acto de cuidar y responder a las necesidades de los demás.

### **Integridad**

Proceder y actuar con coherencia entre lo que se piensa, se siente, se dice y se hace, cultivando la honestidad y el respeto a la verdad.

### **Responsabilidad social**

Es la obligación que los miembros de la comunidad, sociedad, institución o empresa tendrán entre sí, así como para con la sociedad o comunidad.

### **Respeto por el Medio Ambiente**

Los miembros de la comunidad universitaria deben comprender el proceso de enseñanza de valores para generar conciencia sobre la protección del medio ambiente, desde una perspectiva de generar un compromiso con las generaciones futuras.

Todos los miembros de la comunidad universitaria aplicarán las siguientes responsabilidades y compromisos de este Código de Ética MBTU:

- Conocer, respetar y aplicar las leyes y reglamentos, códigos, estatutos orgánicos, reglamentos internos, misión, visión, fines, objetivos institucionales y mecanismos de transparencia y lucha contra la corrupción, buscando el bien colectivo y aplicables a la gestión educativa de MBTU.
- Mantener un comportamiento respetuoso, honesto, cálido y abierto al diálogo con los miembros de la comunidad universitaria, que fortalezca el compromiso, el sentido de pertenencia y la sólida imagen de MBTU.
- Abstenerse de utilizar su cargo, autoridad o influencia para obtener o buscar beneficios o ventajas indebidas para sí, para terceros o para perjudicar a cualquier otra persona.
- Brindar un servicio rápido de acuerdo con los principios de eficacia y calidez.
- Manejar la información a la que tiene acceso de manera responsable y honesta.

- Cumplir fielmente las políticas institucionales de seguridad de la información, ya sea física o digital, gestión de contraseñas y accesos, y demás temas relacionados con las tecnologías de la información.
- Utilizar los recursos y bienes de la institución de manera responsable, adecuada y óptima, exclusivamente para los fines para los que han sido destinados.

## **Responsabilidades generales de todos los miembros**

- Implementar y difundir este Código Ético.
- Motivar y reconocer comportamientos éticos positivos.
- Asegurar que los proyectos de investigación sigan las pautas éticas de MBTU.
- En caso de actos que merezcan sanciones civiles o penales, aceptar y conocer el incumplimiento del Código Ético y remitir al órgano competente.
- Sugerir soluciones a la instancia interna competente de los casos que lleguen a su conocimiento y garantizar la confidencialidad de los casos.
- Planificar permanentemente la actualización y mejora del Código de Ética.
- Mejorar los procedimientos internos del Comité de Ética.

## **Prohibiciones**

MBTU prohíbe las siguientes acciones, que están sujetas a la aplicación de sanciones:

1. Ejecutar todo tipo de fraude académico. El plagio en todas sus manifestaciones y en todos los ámbitos de MBTU.
2. El tráfico de influencias en toda clase de trámites administrativos y académicos que se desarrollen en el día a día de MBTU.
3. Proporcionar intencionalmente información distorsionada y dejar de recopilar la información prescrita como parte de las obligaciones. También alterar y crear datos que no se correspondan con la realidad; así como adulterar o manipular los mecanismos de seguridad de las bases de datos.
4. Abusar de su autoridad e incumplir los plazos y formas de entrega del cargo, señalados en los reglamentos y normas.
5. Acoso sexual y/o laboral, solicitando otra clase de ofertas inadecuadas para obtener ventajas.
6. Realizar actos deshonestos, indecorosos e inmorales que menosprecien o dañen el buen nombre de la institución o de sus miembros; así como actos que atenten contra el pudor y/o causen escándalo público.
7. Poseer, almacenar, transportar, distribuir, vender y consumir estupefacientes psicotrópicos u otras sustancias controladas en el recinto.

8. Expresar injurias y/o calumnias contra cualquier miembro de la comunidad y/o sus cuerpos colegiados, que puedan afectar la dignidad, el honor y la reputación de las personas o la imagen de la institución.
9. Elaborar, inducir, permitir o distribuir la publicación de cartas, panfletos o volantes anónimos que atenten contra la dignidad de cualquier miembro de la comunidad universitaria.
10. Cometer actos de violencia o de expresión en contra de cualquier autoridad, docente, compañero de estudios, servidor universitario o trabajador que forme parte de la MBTU.
11. Hacer mal uso de la información institucional contenida en los sistemas académicos y administrativos de MBTU.

## **Objetivos de aprendizaje institucional**

Los graduados demostrarán los conocimientos básicos en su disciplina.

Los graduados tendrán conocimiento de los conceptos, cuestiones y métodos centrales en su campo.

Los graduados participarán y/o realizarán investigaciones e indagaciones críticas en el contexto de la disciplina.

Los graduados participarán y realizarán investigaciones originales. Los graduados sintetizarán el conocimiento y utilizarán la teoría en el diseño y ejecución de la investigación y la práctica.

Los graduados exhibirán habilidades efectivas de comunicación y presentación.

Los graduados utilizarán información relevante, integrarán comentarios constructivos y presentarán trabajos a otros de manera apropiada y efectiva.

Los graduados tendrán la oportunidad de desarrollar perspectivas y métodos transdisciplinarios.

Los graduados tendrán la oportunidad de participar en investigaciones transdisciplinarias centradas en problemas. Se alentará a los graduados a aprovechar ideas y métodos de múltiples disciplinas para crear soluciones nuevas, integradoras y transformadoras.

Los graduados habrán adquirido habilidades específicas de su carrera.

Los graduados tendrán las habilidades profesionales necesarias para avanzar en los objetivos profesionales elegidos.

## **Programas académicos**

Nota: Todos nuestros programas también se imparten en español. Los estudiantes deben ser conscientes de que completar cursos o programas en un idioma que no sea inglés puede reducir la empleabilidad donde se requiere inglés.

## **Asociado en Administración de Empresas**

Credencial emitida: Asociado en Ciencias

Horas crédito: 60 horas crédito



Este programa ofrece al estudiante los conocimientos básicos y las habilidades necesarias para reconocer problemas y aplicar teorías en el mundo empresarial. Los estudiantes aprenden a realizar funciones contables, registrar y verificar transacciones, preparar nómina, monitorear inventarios, preparar estados financieros y analizar información para la toma de decisiones. Se hace hincapié en los programas de contabilidad manuales y basados en computadora para aprender el procesamiento de datos contables.

Objetivos del programa:

1. Los estudiantes desarrollarán el pensamiento crítico y adquirirán conocimientos de Educación General en las áreas de Inglés, Humanidades, Matemáticas, Ciencias Naturales y Ciencias Sociales. Ampliarán su comprensión y apreciación de la globalización y su papel como ciudadanos globales y demostrarán conocimiento y aplicación de principios de responsabilidad ética y cívica.
2. Los estudiantes tendrán los conocimientos y habilidades básicos necesarios para reconocer problemas y aplicar teorías empresariales en el mundo empresarial.
3. Los estudiantes aprenderán a realizar funciones contables, registrar y verificar transacciones, preparar nóminas, monitorear inventarios, preparar estados financieros y analizar información para la toma de decisiones. Se pone énfasis en programas de contabilidad tanto manuales como informáticos para aprender a procesar datos contables.
4. Los estudiantes adquirirán conocimientos en las áreas de Gestión y Recursos Humanos.
5. Los estudiantes adquirirán conocimientos sobre los principios básicos del Marketing.

Desglose del programa:

Número del curso	Nombre del curso	Horas crédito
<b>Educación General</b>		
ENG101	Composición en Inglés I	3
HUM101	Historia del Arte	3
MAT101	Álgebra	3
BSC101	Biología General	3
SOS101	Civilizaciones Occidentales	3
ENG102	Composición en Inglés II (Pre req: ENG101)	3
MAT104	Introducción a la Estadística (Pre req: MAT101)	3
ENV102	Ciencias Ambientales	3
SOS103	Igualdad y Desigualdad	3
ETH101	Ética	3
<b>Cursos Profesionales</b>		
ACC101	Principios de Contabilidad	3
ACC101L	Principios de Contabilidad Lab (Pre req: ACC101)	3
MAN301	Responsabilidad Social	3
BUS201	Principios de Gestión Empresarial	3
MKM101	Principios de Mercadeo	3
ACC202	Aplicación de Hoja de Cálculo	3
BUS301	Comunicación Empresarial	3
MAT105	Estadística (Pre req: MAT104)	3
HRM202	Introducción a la Gestión de Conflictos y Negociación	3
MAN203	Introducción a Lean Start Up	3
<b>TOTAL:</b>		<b>60</b>

## Asociado en Emprendimiento Empresarial

Credencial emitida: Asociado en Ciencias

Horas crédito: 60 horas crédito

Este programa proporciona al estudiante la comprensión, la confianza y las relaciones para convertir sus ideas en productos, servicios, negocios y proyectos sociales listos para el mercado. El estudiante experimenta el éxito y la satisfacción de la vida como un emprendedor visionario, mejorando el mundo, creando empleos y proporcionando un futuro positivo para sí mismo y para los demás.

Objetivos del programa:

1. Los estudiantes desarrollarán el pensamiento crítico y adquirirán conocimientos de Educación General en las áreas de Inglés, Humanidades, Matemáticas, Ciencias Naturales y Ciencias Sociales. Los estudiantes ampliarán su comprensión y apreciación de la globalización y su papel como ciudadanos globales y demostrarán conocimiento y aplicación de principios de responsabilidad ética y cívica.
2. Los estudiantes tendrán los conocimientos y habilidades básicos necesarios para reconocer problemas y aplicar teorías empresariales en el mundo empresarial.
3. Los estudiantes tendrán conocimientos básicos de Contabilidad, Finanzas y Economía.
4. Los estudiantes adquirirán la comprensión, la confianza y las relaciones para convertir sus ideas en productos, servicios, negocios y proyectos sociales listos para el mercado. Experimentarán el éxito y la satisfacción de la vida como emprendedores visionarios, mejorando el mundo, creando empleos y brindando un futuro positivo para ellos y los demás.
5. Los estudiantes adquirirán conocimientos en las áreas de Gestión y Recursos Humanos.
6. Los estudiantes adquirirán conocimientos sobre los principios básicos del Marketing.

Desglose del programa:

Número del curso	Nombre del curso	Horas crédito
<b>Educación General</b>		
ENG101	Composición en Inglés I	3
HUM101	Historia del Arte	3
MAT101	Álgebra	3
BSC101	Biología General	3
SOS101	Civilizaciones Occidentales	3
ENG102	Composición en Inglés II (Pre req: ENG101)	3
MAT104	Introducción a la Estadística (Pre req: MAT101)	3
ENV102	Ciencias Ambientales	3
SOS103	Igualdad y Desigualdad	3
ETH101	Ética	3
<b>Cursos Profesionales</b>		
HRM202	Introducción a la Gestión de Conflictos y Negociación	3
THC103	Introducción a las Humanidades Digitales	3
ENT201	Emprendimiento	3
CMP202	Fundamentos Informáticos para el Emprendimiento	3
ACC203	Contabilidad Gerencial	3
MAN201	Principios de Gestión	3
FIN201	Principios de Finanzas	3
MAN203	Introducción a Lean Start Up	3
MKM101	Principios de Mercadeo	3

<b>ECN202</b>	Principios de Macroeconomía	3
<b>TOTAL:</b>		60

## Asociado en Tecnología de Servicios Educativos

Credencial emitida: Asociado en Ciencias

Horas crédito: 60 horas crédito

El programa brinda capacitación a los estudiantes que deseen ingresar al campo de la Educación como paraprofesionales. Las competencias cubiertas en este programa preparan para apoyar y extender la instrucción y los servicios de manera efectiva, mejorando aún más el aprendizaje de los estudiantes. Los especialistas en tecnología educativa desarrollan materiales de capacitación en computación y pueden ayudar a enseñar cómo usar aplicaciones informáticas y tecnologías relacionadas. También pueden solucionar problemas técnicos y capacitar a los miembros del personal junior. Una persona interesada en esta carrera aprenderá una amplia variedad de programas informáticos, así como también cómo diseñar recursos educativos para entornos virtuales.

Objetivos del programa:

1. Los estudiantes desarrollarán el pensamiento crítico y adquirirán conocimientos de Educación General en las áreas de Inglés, Humanidades, Matemáticas, Ciencias Naturales y Ciencias Sociales. Los estudiantes ampliarán su comprensión y apreciación de la globalización y su papel como ciudadanos globales y demostrarán conocimiento y aplicación de principios de responsabilidad ética y cívica.
2. Los estudiantes podrán apoyar y ampliar la instrucción y los servicios de manera efectiva, mejorando aún más el aprendizaje de los estudiantes.
3. Los estudiantes podrán desarrollar materiales de capacitación en informática, ayudar a enseñar cómo usar aplicaciones informáticas y tecnologías relacionadas y solucionar problemas técnicos.
4. Los estudiantes aprenderán una amplia variedad de programas informáticos, así como el diseño de recursos educativos para entornos virtuales.

Desglose del programa:

Número del curso	Nombre del curso	Horas crédito
<b>Educación General</b>		
<b>ENG101</b>	Composición en Inglés I	3
<b>HUM101</b>	Historia del Arte	3
<b>MAT101</b>	Álgebra	3
<b>BSC101</b>	Biología General	3
<b>SOS101</b>	Civilizaciones Occidentales	3
<b>ENG102</b>	Composición en Inglés II (Pre req: ENG101)	3
<b>MAT104</b>	Introducción a la Estadística (Pre req: MAT101)	3
<b>ENV102</b>	Ciencias Ambientales	3
<b>SOS103</b>	Igualdad y Desigualdad	3
<b>ETH101</b>	Ética	3
<b>Cursos Profesionales</b>		
<b>CMP105</b>	Visión General de la Informática	3
<b>LES202</b>	Problemas Sociales, Legales y Éticos en la Informática	3
<b>MKM302</b>	Medios Digitales y Cultura	3
<b>MKM303</b>	Redes Sociales y Aprendizaje Conectado	3
<b>ETH202</b>	Tecnología y Ética en la Sociedad	3

<b>APS101</b>	Experiencia del Usuario en Diseño	3
<b>APS104</b>	Juegos Digitales y Sociedad	3
<b>PSY302</b>	Solución Creativa de Problemas	3
<b>BUS302</b>	Introducción al Pensamiento de Diseño	3
<b>CEI302</b>	Diseño, Implementación y Evaluación de la Interfaz de Usuario	3
	<b>Total</b>	<b>60</b>

## Licenciatura en Administración de Servicios de Salud

Credencial emitida: Licenciado en Ciencias

Horas crédito: 120 horas crédito

Este programa prepara al estudiante para administrar y coordinar las actividades administrativas, financieras y operativas de un centro de salud, así mismo, es capaz de delegar y asignar roles para el buen manejo del establecimiento. Los egresados de este programa aplicarán competencias disciplinarias clave como profesionales en los escenarios clave de esta área, obteniendo un alto dominio de las herramientas necesarias para su gestión eficiente: sistemas de información en salud, legislación en salud, administración, contabilidad, finanzas y mercadeo enfocados en el campo de la Salud.

Objetivos del programa:

1. Los estudiantes desarrollarán el pensamiento crítico y adquirirán conocimientos de Educación General en las áreas de Inglés, Humanidades, Matemáticas, Ciencias Naturales y Ciencias Sociales. Los estudiantes ampliarán su comprensión y apreciación de la globalización y su papel como ciudadanos globales y demostrarán conocimiento y aplicación de principios de responsabilidad ética y cívica.
2. Los estudiantes tendrán los conocimientos y habilidades básicos necesarios para reconocer problemas y aplicar teorías en el mundo empresarial.
3. Los estudiantes tendrán conocimientos básicos de Contabilidad.
4. Los estudiantes adquirirán conocimientos y habilidades para gestionar y coordinar las actividades administrativas, financieras y operativas de un centro de atención de salud. Serán capaces de delegar y asignar funciones para la adecuada gestión del establecimiento. Aplicarán competencias disciplinares clave como profesionales en los escenarios clave de esta área, obteniendo un alto dominio de las herramientas necesarias para su eficiente gestión: sistemas de información en salud, legislación sanitaria, administración, contabilidad, finanzas y marketing enfocados al campo de la Salud.
5. Los estudiantes adquirirán conocimientos en las áreas de Gestión y Recursos Humanos.
6. Los estudiantes adquirirán conocimientos básicos sobre Emprendimiento.

Desglose del programa:

Número del curso	Nombre del curso	Horas crédito
	<b>Requisitos generales de educación</b>	<b>30</b>
<b>MAT106</b>	Introducción al Cálculo	3
<b>MAT104</b>	Historia del Arte	3
<b>HUM101</b>	Introducción a la Estadística	3
<b>ENG101</b>	Composición en Inglés	3
<b>HUM201</b>	Comunicación Intercultural	3
<b>ENG103</b>	Habilidades de Comunicación Oral y Escrita	3

BSC101	Biología General	3
SOS101	Civilizaciones Occidentales	3
SOS103	Igualdad y Desigualdad	3
ENV102	Ciencias Ambientales	3
	<b>Cursos Profesionales</b>	<b>90</b>
BUS201	Principios de Gestión Empresarial	3
ACC101	Principios de Contabilidad	3
ACC101L	Principios de Contabilidad Lab (Pre req: ACC101)	3
BSC420	Introducción al Cuidado de la Salud	3
BSC401	Terminología Médica	3
OPM301	Gestión de Operaciones	3
MAN410	Manejo de Consultorios Médicos	3
BUS412	Procedimientos en Consultorios Médicos (Pre req: MAN410)	3
ACC410	Codificación y Facturación de Seguros Médicos	3
ACC415	Contabilidad Administrativa	3
BUS415	Introducción a la Administración de Servicios de Salud	3
CLS410	Introducción a la Informática Médica	3
FIN408	Problemas Financieros en el Cuidado de la Salud	3
ETH400	Ética en el Cuidado de la Salud	3
BSC450	Salud Comunitaria y Epidemiología	3
MKM400	Mercadeo en Salud	3
BUS301	Comunicación empresarial	3
SOS401	Diversidad cultural en salud	3
MAN408	Gestión de Riesgos	3
OML401	Comportamiento Organizacional	3
HRM401	Gestión de Recursos Humanos	3
LES304	Leyes en el Cuidado de la Salud	3
BUS410	Administración de Cuidados a Largo Plazo	3
HAS490	Administración del Servicios de Salud	3
CEI409	Sistema de Información de Salud	3
ETH405	Ética del Cuidado de Ancianos	3
HRM205	Habilidades de Supervisión	3
ENT201	Emprendimiento	3
HRM301	Negociación y Resolución de Conflictos	3
LES302	Aspecto Legal y Legislación en Salud	3
	<b>Total</b>	<b>120</b>

## Licenciatura en Administración de Empresas con Mención en Sistemas de Información Gerencial

Credencial emitida: Licenciado en Ciencias

Horas crédito: 120 horas crédito

Los estudiantes aprenden a reconocer y analizar problemas y oportunidades de negocios, proponer soluciones basadas en sistemas de información para la toma de decisiones, implementar metodologías de desarrollo de sistemas, así como participar y liderar la gestión de proyectos o negocios. Este programa está enfocado y diseñado para que los egresados implementen las mejores prácticas en ciberseguridad de datos y bases de datos, manteniendo segura la información y los archivos de la empresa.

Objetivos del programa:

1. Los estudiantes desarrollarán el pensamiento crítico y adquirirán conocimientos de Educación General en las áreas de Inglés, Humanidades, Matemáticas, Ciencias Naturales y Ciencias Sociales.

2. Los estudiantes tendrán los conocimientos y habilidades básicos necesarios para reconocer problemas y aplicar teorías en el mundo empresarial.
3. Los estudiantes adquirirán conocimientos de Contabilidad, Finanzas, Matemáticas y Estadística para acelerar el crecimiento empresarial y mejorar el desempeño.
4. Los estudiantes aprenderán a proponer soluciones basadas en sistemas de información para la toma de decisiones, implementar metodologías de desarrollo de sistemas. Aprenderán a implementar las mejores prácticas en ciberseguridad de datos y bases de datos, manteniendo segura la información y archivos de la empresa.
5. Los estudiantes adquirirán conocimientos en las áreas de Gestión y Recursos Humanos y cómo participar y liderar la gestión de proyectos o negocios.
6. Los estudiantes adquirirán conocimientos básicos sobre cuestiones jurídicas.
7. Los estudiantes ampliarán su comprensión y apreciación de la globalización y su papel como ciudadanos globales y demostrarán conocimiento y aplicación de principios de responsabilidad ética y cívica.
8. Los estudiantes adquirirán conocimientos y habilidades sobre Marketing.

Desglose del programa:

Número del curso	Nombre del curso	Horas crédito
<b>Requisitos generales de educación</b>		<b>30</b>
<b>MAT106</b>	Introducción al Cálculo	3
<b>MAT104</b>	Historia del Arte	3
<b>HUM101</b>	Introducción a la Estadística	3
<b>ENG101</b>	Composición en Inglés	3
<b>HUM201</b>	Comunicación Intercultural	3
<b>ENG103</b>	Habilidades de Comunicación Oral y Escrita	3
<b>BSC101</b>	Biología General	3
<b>SOS101</b>	Civilizaciones Occidentales	3
<b>SOS103</b>	Igualdad y Desigualdad	3
<b>ENV102</b>	Ciencias Ambientales	3
<b>Cursos profesionales</b>		<b>90</b>
<b>CIS301</b>	Introducción a Sistemas de Información	3
<b>MAT301</b>	Estadística para Negocios y Economía	3
<b>BUS302</b>	Gestión de la Innovación Empresarial	3
<b>BUS304</b>	Análisis de Procesos Empresariales	3
<b>BUS401</b>	Aplicaciones Comerciales Integradas	3
<b>APS301</b>	Análisis y Diseño de Sistemas	3
<b>CEI303</b>	Gestión de Bases de Datos Relacionales	3
<b>BUS402</b>	Gestión de Datos Empresariales	3
<b>MAN401</b>	Gestión de la Seguridad de la Información	3
<b>MAN402</b>	Sistemas de Apoyo a la Gestión (Pre req: APS301)	3
<b>PJM401</b>	Gestión de Proyectos	3
<b>OML401</b>	Gestión y Organización	3
<b>OPM301</b>	Gestión de Operaciones	3
<b>MAN404</b>	Gestión Estratégica	3
<b>ETH301</b>	Ética Profesional	3
<b>APS303</b>	Diseño e Innovación de Negocios Digitales	3
<b>ACC400</b>	Contabilidad para Planeación y Control	3
<b>CMP300</b>	Introducción a Tecnologías de Información	3
<b>LES301</b>	Entorno Legal de los Negocios	3
<b>MAT320</b>	Matemática Computacional	3
<b>CIS400</b>	Ingeniería Informática	3
<b>ACC401</b>	Análisis de Costos y Aplicaciones	3
<b>MAT400</b>	Matemática Discreta	3

<b>FIN301</b>	Mercados Financieros	3
<b>BUS430</b>	Comercio Exterior	3
<b>FIN401</b>	Inversiones	3
<b>OML300</b>	Organizaciones Internacionales	3
<b>MKM101</b>	Principios de Mercadeo	3
<b>MKM300</b>	Comunicaciones en Mercadeo (Pre req: MKM101)	3
<b>MKM320</b>	Mercadeo y Sociedad (Pre req: MKM101)	3
	<b>TOTAL:</b>	<b>120</b>

## Licenciatura en Mercadeo y Ventas

Credencial emitida: Licenciado en Ciencias

Horas crédito: 120 horas crédito

Este programa proporciona una comprensión de las estructuras y procesos básicos de mercadeo y las habilidades necesarias para poder analizar y resolver problemas y oportunidades de mercadeo. El programa también proporciona una base para los programas de posgrado, considerando temas como mercadeo digital, análisis de datos, inteligencia comercial, entre otros. Los graduados de este programa aplicarán habilidades disciplinarias clave como profesionales de negocios a problemas comerciales críticos. Los estudios de mercadeo ayudan a comprender el verdadero significado del valor: el valor del producto y el valor de la persona o marca que entrega ese producto.

Objetivos del programa:

1. Los estudiantes desarrollarán el pensamiento crítico y adquirirán conocimientos de Educación General en las áreas de Inglés, Humanidades, Matemáticas, Ciencias Naturales y Ciencias Sociales.
2. Los estudiantes tendrán los conocimientos y habilidades básicos necesarios para reconocer problemas y aplicar teorías en el mundo empresarial.
3. Los estudiantes adquirirán conocimientos de Contabilidad, Matemáticas y Economía para acelerar el crecimiento empresarial y mejorar el desempeño.
4. Los estudiantes obtendrán una comprensión de las estructuras y procesos básicos de marketing y las habilidades necesarias para poder analizar y resolver problemas y oportunidades de marketing. Adquirirán conocimientos sobre temas como marketing digital, análisis de datos, inteligencia de negocios, comportamiento del consumidor, estrategias de productos y precios, ventas, entre otros.
5. Los estudiantes adquirirán conocimientos en las áreas de Gestión y Recursos Humanos.
6. Los estudiantes adquirirán conocimientos básicos sobre cuestiones jurídicas.
7. Los estudiantes ampliarán su comprensión y apreciación de la globalización y su papel como ciudadanos globales y demostrarán conocimiento y aplicación de principios de responsabilidad ética y cívica.

Desglose del programa:

Número del curso	Nombre del curso	Horas crédito
	<b>Requisitos generales de educación</b>	<b>30</b>
<b>MAT106</b>	Introducción al Cálculo	3
<b>MAT104</b>	Historia del Arte	3
<b>HUM101</b>	Introducción a la Estadística	3
<b>ENG101</b>	Composición en Inglés	3
<b>HUM201</b>	Comunicación Intercultural	3

ENG103	Habilidades de Comunicación Oral y Escrita	3
BSC101	Biología General	3
SOS101	Civilizaciones Occidentales	3
SOS103	Igualdad y Desigualdad	3
ENV102	Ciencias Ambientales	3
	<b>Cursos profesionales</b>	<b>90</b>
ACC101	Principios de Contabilidad	3
ACC101L	Principios de Contabilidad Lab (Pre req: ACC101)	3
ECN102	Principios de Microeconomía	3
LES301	Entorno Legal de los Negocios	3
BUS201	Principios de Gestión Empresarial	3
MKM101	Principios de Mercadeo	3
ACC420	Estrategias de Precios y Productos	3
MKM305	Mercadeo Internacional (Pre req: MKM101)	3
BUS425	Ventas, Publicidad y Promociones	3
MAN415	Comportamiento del Consumidor	3
MKM308	Análisis en Mercadeo	3
CIS420	Mercadeo Digital (Pre req: MKM101)	3
MAN203	Introducción a Lean Start Up	3
BUS301	Comunicación Empresarial	3
MAN301	Responsabilidad Social	3
HRM202	Introducción a la Gestión de Conflictos y Negociación	3
BUS430	Comercio Exterior	3
ENT201	Emprendimiento	3
MAN402	Sistemas de Apoyo a la Gestión	3
PJM401	Gestión de Proyectos	3
OML401	Gestión y Organización	3
OPM301	Gestión de Operaciones	3
ETH301	Ética Profesional	3
MAT320	Matemática Computacional	3
MAN404	Gestión Estratégica	3
OML300	Organizaciones Internacionales	3
MKM300	Comunicaciones en Mercadeo (Pre req: MKM101)	3
MKM 401	Mercadeo en Redes Sociales (Pre req: MKM101)	3
MKM320	Mercadeo y Sociedad (Pre req: MKM101)	3
ACC401	Análisis de Costos y sus Aplicaciones	3
	<b>TOTAL:</b>	<b>120</b>

## Maestría en Administración de Empresas

Credencial emitida: Máster en Administración de Empresas

Horas crédito: 39 horas crédito

Este programa está estructurado para formar expertos con los conocimientos, habilidades y destrezas en la creación y gestión eficiente de organizaciones públicas y privadas. Los participantes tendrán una visión emprendedora e innovadora con liderazgo ético y socialmente responsable, capaz de satisfacer todas las necesidades de las organizaciones, utilizando de manera eficiente las herramientas y técnicas más sofisticadas. Los estudiantes aprenden a reconocer y analizar problemas y oportunidades de negocios, proponer soluciones basadas en sistemas de información para la toma de decisiones, aplicar metodologías de desarrollo de sistemas, así como participar y liderar en la gestión de proyectos o negocios. Este programa ofrece una buena comprensión de los principios económicos básicos, cómo los mercados se ven afectados por los eventos mundiales y cómo evaluar la salud financiera de una empresa. Esto puede ayudar a tomar decisiones de inversión mejor informadas.

Objetivos del programa:



1. Los estudiantes serán expertos con conocimientos, destrezas y habilidades en la creación y gestión eficiente de organizaciones públicas y privadas.
2. Tendrán una visión emprendedora e innovadora con un liderazgo ético y socialmente responsable, capaz de satisfacer todas las necesidades de las organizaciones, utilizando eficientemente las herramientas y técnicas más sofisticadas.
3. Los estudiantes aprenderán a reconocer y analizar problemas y oportunidades empresariales, proponer soluciones basadas en sistemas de información para la toma de decisiones, aplicar metodologías de desarrollo de sistemas, así como participar y liderar la gestión de proyectos o empresas con conocimientos de Contabilidad y Finanzas.
4. Los estudiantes comprenderán los principios económicos básicos, cómo los mercados se ven afectados por los acontecimientos mundiales y cómo evaluar la salud financiera de una empresa, lo que conduce a tomar decisiones de inversión mejor informadas.

Desglose del programa:

Número del curso	Nombre del curso	Horas crédito
	<b>CURSOS BÁSICOS</b>	<b>24</b>
MAN571	Teoría Fundamental de la Organización	3
MAT501	Métodos Cuantitativos para Negocios	3
MKM531	Gestión de Mercadeo	3
BUS520	Evaluación de Proyectos y Análisis de Riesgos	3
ACC514	Gerencia de Contabilidad	3
FIN563	Gestión de Finanzas I	3
HRM675	Gestión Estratégica del Talento Humano	3
MAN530	Liderazgo Transformacional	3
	<b>CURSOS DE CONCENTRACIÓN</b>	
	<b>Gestión</b>	<b>12</b>
HRM401	Política y Estrategia en la Competencia Global	3
FIN573	Gestión de Finanzas II (Pre-Req: FIN563)	3
HRM536	Gestión y Organizaciones	3
ETH301	Ética Profesional	3
	<b>CAPSTONE</b>	<b>3</b>
MHR600	Capstone	3
	<b>TOTAL:</b>	<b>39</b>

## Maestría en Administración de Empresas en Gestión de Recursos Humanos

Credencial emitida: Máster en Administración de Empresas

Horas crédito: 39 horas crédito

El programa se enfoca en experiencias de aprendizaje integradas en las que los estudiantes desarrollan habilidades para resolver problemas y formar equipos. El programa está diseñado para estudiantes que desean una comprensión amplia de las operaciones comerciales con un enfoque intenso en el área de Gestión de Recursos Humanos. Los estudiantes obtendrán información sobre cuestiones éticas y resolución de problemas comerciales a través de cursos que incorporan trabajo individual y grupal, tareas escritas y presentaciones orales. Este programa presenta los componentes básicos de la teoría y la aplicación que se centran en los principios comerciales básicos, la gestión y retención de personal, las

relaciones laborales y de los empleados, la gestión de la diversidad y el desarrollo organizacional. El estudio específico equipará a los estudiantes con las habilidades más buscadas requeridas para tener éxito en Recursos Humanos mientras completan el círculo estratégico a través de cursos de gestión organizacional.

Objetivos del programa:

1. Los estudiantes tendrán un amplio conocimiento de las operaciones comerciales con un enfoque intenso en el área de Gestión de Recursos Humanos. Aprenderán sobre la teoría y aplicación enfocada en principios empresariales básicos, gestión y retención de personal, relaciones laborales y de empleados, gestión de la diversidad y desarrollo organizacional. Los estudiantes obtendrán las habilidades más buscadas y necesarias para tener éxito en Recursos Humanos mientras completan el círculo estratégico a través de cursos de gestión organizacional.
2. Los estudiantes obtendrán conocimientos sobre cuestiones éticas y liderazgo transformacional. Ampliarán su comprensión y apreciación de la globalización y su papel como ciudadanos globales y demostrarán conocimiento y aplicación de principios de responsabilidad ética y cívica.
3. Los estudiantes aprenderán a reconocer y analizar problemas y oportunidades empresariales, proponer soluciones basadas en sistemas de información para la toma de decisiones, aplicar metodologías de desarrollo de sistemas, así como participar y liderar la gestión de proyectos o empresas con conocimientos de Contabilidad y Finanzas.
4. Los estudiantes comprenderán los principios económicos básicos, cómo los mercados se ven afectados por los acontecimientos mundiales y cómo evaluar la salud financiera de una empresa, lo que conduce a tomar decisiones de inversión mejor informadas.

Desglose del programa:

Número del curso	Nombre del curso	Horas crédito
	<b>CURSOS BÁSICOS</b>	<b>24</b>
MAN571	Teoría Fundamental de la Organización	3
MAT501	Métodos Cuantitativos para Negocios	3
MKM531	Gestión de Mercadeo	3
BUS520	Evaluación de Proyectos y Análisis de Riesgos	3
ACC514	Gerencia de Contabilidad	3
FIN563	Gestión de Finanzas I	3
HRM675	Gestión Estratégica del Talento Humano	3
MAN530	Liderazgo Transformacional	3
	<b>CURSOS DE CONCENTRACIÓN</b>	
	<b>ADMINISTRACIÓN DE RECURSOS HUMANOS</b>	<b>12</b>
HRM401	Gestión de Recursos Humanos	3
HRM525	Desarrollo de Recursos Humanos	3
HRM536	Gestión del Talento	3
HRM538	Gestión de Recompensas Totales	3
	<b>CAPSTONE</b>	<b>3</b>
MHR600	Capstone	3
	<b>TOTAL:</b>	<b>39</b>

## Maestría en Educación con Concentración en Tecnologías Digitales

Credencial emitida: Máster en Educación

Horas crédito: 42 horas crédito

Este programa se enfoca en brindar desarrollo profesional a las personas que trabajan en puestos que involucran la enseñanza y desean convertirse en expertos en el uso de tecnología educativa y diseñadores de instrucción que utilizan las tecnologías actuales en todo su potencial. Este programa ofrece un plan de estudios integral para el desarrollo profesional de educadores de todos los niveles que deseen diseñar y aplicar la tecnología en sus propios entornos de aprendizaje de manera más efectiva. Los contenidos se enfocan en el aprendizaje constructivo, desarrollo curricular, integración y uso de software y sitios web, aplicación y diseño de materiales didácticos digitales, la psicología del aula y la adaptación de tecnologías. El programa desarrollará las habilidades de los docentes para diseñar sus propios materiales educativos utilizando tecnologías digitales y desarrollar enfoques creativos e innovadores para su trabajo, así como dominar el uso de tecnologías digitales para mejorar la práctica, la investigación y el desarrollo profesional o académico.

Objetivos del programa:

1. Los estudiantes se convertirán en expertos en el uso de la tecnología educativa. Aprenderán a aplicar la tecnología en sus propios entornos de aprendizaje de manera más efectiva. Dominarán el aprendizaje constructivo, el desarrollo curricular, la integración y uso de software y sitios web, la aplicación y diseño de materiales educativos digitales, la psicología del aula y la adaptación de tecnologías.
2. Los estudiantes se convertirán en diseñadores instruccionales utilizando las tecnologías actuales en su máximo potencial. Aprenderán a diseñar sus propios materiales educativos utilizando tecnologías digitales y desarrollarán enfoques creativos e innovadores para su trabajo, además de dominar el uso de tecnologías digitales para mejorar la práctica, la investigación y el desarrollo profesional o académico.

Desglose del programa:

Número del curso	Nombre del curso	Horas crédito
	<b>CURSOS BÁSICOS</b>	<b>24</b>
CMP509	Introducción a las Computadoras en Educación	3
EDT501	Introducción a la Construcción de Conocimientos	3
CMP515	Computadoras en el Plan de Estudio	3
CMP517	Aprendizaje Constructivo y Diseño del Entorno en Línea	3
EDT502	Medios de Conocimiento y Aprendizaje	3
EDT503	Diseño Instructivo: Más allá de la Conferencia	3
CMP520	Competencias del Siglo XXI y Multialfabetización	3
EDT504	Tecnología, Medio Ambiente y Educación	3
	<b>CURSOS DE CONCENTRACIÓN</b>	
	<b>Tecnología digital</b>	<b>15</b>
CMP525	Tecnología en el Trabajo: Internet para el Aprendizaje en el Lugar de Trabajo	3
EDT505	Integración de las Tecnologías en el Aula: Problemas	3
EDT506	Tecnología, Lenguaje y Alfabetización	3
EDT507	Tecnología, Psicología y Juego	3
EDT508	Tecnología y Educación	3
	<b>CAPSTONE</b>	<b>3</b>
EDT600	Capstone	3
	<b>TOTAL:</b>	<b>42</b>

## Descripción de los cursos

\*Todos los cursos en MBTU tienen 3 horas crédito semestrales

Descripción de los cursos de educación general

## Inglés ENG

### ENG101

#### Composición en inglés I

Este curso permite al estudiante estudiar y aplicar los principios retóricos de la escritura en el desarrollo de oraciones, párrafos y ensayos efectivos, con énfasis en la escritura de prosa expositiva sobre prosa breve y de no ficción.

### ENG102

#### Composición en inglés II

Este curso brinda al estudiante la capacidad de investigar temas e incorporar información de fuentes en su trabajo. Esta es una habilidad importante tanto en la universidad como en el trabajo. Este curso reforzará los conceptos practicados en Composición en inglés I mediante la introducción de técnicas y conceptos básicos de investigación. Prerrequisito: ENG101

### ENG103

#### Habilidades de comunicación oral y escrita

Este curso se enfoca en los principios lingüísticos (significado y significante, diacronía y sincronía, estructuras profundas y superficiales, lenguaje y habla, etc.), la morfología del verbo (tiempo, persona y modo verbal), identidad de las ideas generadoras, proceso de preescritura, párrafo (tipos de párrafos de introducción y conclusión, narración y descripción, paráfrasis), citas y fuentes en APA y ensayo.

## Humanidades HUM/ ETH

### HUM101

#### Historia del Arte

Este curso pretende dotar al alumno de los conceptos e ideas básicos que le permitan interpretar las obras y los grandes períodos de la Historia del Arte en toda su complejidad. Se profundiza en el conocimiento de las claves de lectura de cada época artística, sobre el artista y las condiciones sociales, políticas y económicas de cada momento. Se enfoca en Introducción a la Historia del Arte; inicios del Arte y el Mundo Antiguo desde la Prehistoria hasta Mesopotamia y Egipto; Mundo Antiguo (Grecia y Roma); Edad Media (gótica); Edad Moderna (Renacimiento, Manierismo y Barroco); Edad Contemporánea (El siglo XIX, Las Vanguardias y El museo).

## HUM201

### Comunicación intercultural

Este curso se enfoca en los desafíos de la comunicación intercultural, los patrones y la variabilidad culturales, la identidad multicultural, el papel único del lenguaje, la interacción intercultural, los estilos, la comunicación verbal, los tipos de comunicación no verbal, la escucha, la escritura, la presentación, la persuasión, la negociación, etc.

## ETH101

### Ética

Este curso proporciona una perspectiva fundamental para la ética y la responsabilidad social en relación con las personas, las organizaciones y la comunidad. Se hace hincapié en la naturaleza interrelacionada de la ética, la moralidad, la responsabilidad legal y las cuestiones sociales.

## ETH202

### Tecnología y Ética en la Sociedad

Este curso introducirá la ética utilizando un enfoque basado en casos. El objetivo principal de este método es generar una discusión en clase para ilustrar la relación entre la ética y la tecnología en la sociedad moderna de hoy. Los casos se recopilan de varias fuentes y comprenden una amplia variedad de situaciones que podrían enfrentar los profesionales. Prerrequisito: ETH101

## ETH301

### Ética profesional

Este curso abarcará los temas de introducción a la ética, el hombre y sus valores éticos y morales, la personalidad y las emociones, la ética profesional, los valores, las actitudes, la satisfacción laboral, el hombre frente a las adicciones, el problema de la diferencia, la discriminación de género, la vigencia de la ética valores en el campo de las estructuras sociales, políticas, técnicas y educativas, y el conflicto y la negociación.

## ETH400

### Ética en el cuidado de la salud

Este curso es el estudio de cuestiones morales que preocupan a los profesionales de la salud en Medicina, Enfermería, Derecho, Sociología, Filosofía y Teología. Al final del curso, los estudiantes estarán equipados para identificar decisiones éticas básicas sobre el aborto, el suicidio, la clonación y la información del paciente.

ETH405

### Ética del Cuidado de los Ancianos

Este curso ofrece el conocimiento y las habilidades necesarias para tener éxito como cuidador de un adulto mayor. Investiga temas éticos centrales relacionados con el cuidado de pacientes ancianos, explora varios principios y marcos éticos y su aplicación a varios problemas y dilemas éticos que surgen en el cuidado de los ancianos, examina cómo identificar problemas éticos en el cuidado de los ancianos y ayuda a desarrollar más competencia en la toma de decisiones éticas.

## Matemáticas MAT

MAT101

### Álgebra universitaria

Este curso repasa desigualdades lineales en una variable, funciones, funciones lineales, pendiente de una línea, gráficos de líneas, líneas paralelas y perpendiculares, sistemas de ecuaciones lineales, división de polinomios, gráficos de funciones de registro, ecuaciones exponenciales y logarítmicas, aplicaciones de exponencial y funciones logarítmicas, trigonometría del triángulo rectángulo y aplicaciones trigonométricas. Prerrequisito: 2 años de álgebra de secundaria.

MAT104

### Introducción a las estadísticas

Este es un curso de introducción a la estadística diseñado para proporcionar a los estudiantes los conceptos básicos de análisis de datos y computación estadística. Los temas cubiertos incluyen medidas descriptivas básicas, medidas de asociación, teoría de probabilidad, intervalos de confianza y prueba de hipótesis. El objetivo principal es proporcionar a los estudiantes herramientas pragmáticas para evaluar afirmaciones estadísticas y realizar sus propios análisis estadísticos. Prerrequisito: 1 año de álgebra de secundaria.

MAT105

### Estadísticas

El objetivo de este curso es dar al estudiante una comprensión de cómo las estadísticas pueden encajar con los problemas de la vida real. Los temas incluyen técnicas descriptivas elementales, probabilidad, muestreo, estimación de parámetros y prueba de hipótesis. Haremos muchos proyectos y ejercicios. Prerrequisito: MAT104

## MAT106

### Introducción al cálculo

Este curso se enfoca en funciones básicas, dominio, rango, gráficos, líneas, pendiente, funciones lineales, introducción a tasas de cambio a través de ejemplos, velocidad como tasa de cambio, definición de la derivada calculada numérica y algebraicamente, las funciones trigonométricas inversas y aplicaciones variadas. Prerrequisito: 2 años de álgebra de secundaria.

## MAT301

### Estadísticas para Negocios y Economía

Este curso cubrirá la recopilación y el manejo de datos, la probabilidad y la inferencia estadística, la distribución de datos, los valores típicos, las medidas de dispersión, los principios básicos de las probabilidades, el punto de probabilidad de distribución, el intervalo de confianza y la prueba de hipótesis.

## MAT320

### Matemática computacional

Este curso se enfoca en operaciones básicas con números reales, propiedades básicas de suma y multiplicación, suma y resta de polinomios, multiplicación de polinomios, división, factorización, ecuaciones lineales, solución, problemas, ecuaciones cuadráticas, resolución de sistemas de ecuaciones de primer grado y resolución de inecuaciones.

## MAT400

### Matemática discreta

Este curso se enfoca en conjuntos, definición, notación, tipos de conjuntos, relación de igualdad, relación de inclusión, propiedades de conjuntos, conmutativo, distributivo, idempotente, identidad, cálculo del número de funciones comunes, inyectivo, sobreyectivo basado en conjuntos dados, combinaciones, definiciones, propiedades, series, series aritméticas, series geométricas, métodos de resolución, series recurrentes, tipos de soluciones y análisis de algoritmos recursivos.

## MAT501

### Métodos cuantitativos para negocios

Este curso cubre la recopilación, descripción, análisis, interpretación y presentación de datos para respaldar la toma de decisiones comerciales, distribuciones de probabilidad, teorema del límite central,

inferencia estadística para datos univariados, análisis de correlación, introducción al modelo de regresión lineal y su aplicación a problemas comerciales del mundo real.

## Ciencias Naturales ENV/BSC

### ENV102

#### Ciencias ambientales

El propósito de este curso es proporcionar a los estudiantes los principios, conceptos y metodologías científicas para comprender las interrelaciones del mundo natural, identificar y analizar problemas ambientales tanto naturales como creados por el hombre, y evaluar los riesgos asociados con estos problemas y examinar alternativas de solución para resolverlos y/o prevenirlos.

### BSC101

#### Biología general

El propósito de este curso es proporcionar a los estudiantes los conocimientos básicos en Biología; los temas incluirán estructura y función celular, evolución, genética y ecología. Se espera que los estudiantes utilicen el método científico de pensamiento para analizar y relacionar conceptos con el entorno.

### BSC420

#### Introducción a la atención médica

Este curso es una introducción al entorno de atención médica, este curso se enfoca en el equipo de atención médica y los sistemas de prestación. Los estudiantes aprenderán sobre responsabilidades legales, cuestiones éticas, seguridad, control de infecciones, comunicación, conductas interpersonales, bienestar y enfermedades.

### BSC401

#### Terminología médica

Este curso se centrará en los principios de la construcción de palabras médicas para ayudar a los estudiantes a desarrollar el extenso vocabulario médico utilizado en las ocupaciones de atención médica. Los estudiantes reciben una base sólida en la terminología médica básica a través del estudio de las raíces de las palabras, los prefijos y los sufijos.

### BSC450



## Salud comunitaria y epidemiología

En este curso introductorio, los estudiantes aprenderán y aplicarán conceptos básicos de epidemiología a múltiples dominios de la salud pública. Ilustrará y practicará el uso de la epidemiología para comprender, caracterizar y promover mejor la salud a nivel de la población.

## Ciencias Sociales SOS

### SOS101

#### Civilizaciones occidentales

El propósito de este curso es analizar los principales acontecimientos de la civilización humana desde la antigüedad hasta la época moderna. Los estudiantes podrán comprender la relación entre el pasado y el presente. Se espera que los estudiantes analicen la forma en que la sociedad occidental ha cambiado con el tiempo y cómo los principales eventos e ideas dieron forma a nuestra sociedad. Se examinan la geografía, las religiones, las costumbres, las guerras y las ideologías para comprender la civilización occidental.

### SOS103

#### Igualdad y desigualdad

El curso se enfoca en estos temas al examinar la intersección de la ley y la política social con respecto a los grupos subrepresentados. Examinará los debates sobre la identidad de grupo, los derechos y libertades civiles, la discriminación y el significado de la justicia en una democracia.

### SOS401

#### Diversidad cultural en el cuidado de la salud

Este curso es una descripción general de la naturaleza y el contenido de la cultura, cómo interactúan las culturas, la diversidad cultural y cómo los educadores pueden brindar instrucción culturalmente receptiva a las comunidades a las que sirven.

## OTRAS ÁREAS

### Contabilidad CAC

### ACC101

## Principios de Contabilidad I

Este curso es una introducción a los conceptos y estándares básicos que subyacen a los sistemas de contabilidad financiera. Se estudiarán en detalle varios conceptos importantes, incluidos el reconocimiento de ingresos, el inventario, los activos de larga duración, el valor actual y los pasivos a largo plazo. El curso enfatiza la construcción de estados contables financieros básicos (el estado de resultados, el balance general y el estado de flujo de efectivo) así como su interpretación.

### ACC101L

#### Laboratorio de Principios de Contabilidad

Este curso se enfoca en la definición conceptual de contabilidad, contabilidad e informes financieros, información financiera, contabilidad de partida doble, cuentas T, teneduría de libros versus contabilidad, plan de cuentas, regulación de informes financieros, estructura, contenido de los estados financieros en general, balance, estado de situación financiera al final del período, estado de resultados, estado de flujo de efectivo, depreciación, activo circulante y efectivo.

### ACC202

#### Aplicación de Hoja de Cálculo

Un curso intensivo que cubre Microsoft Excel. Los objetivos incluyen la preparación, el formato y la mejora de las hojas de trabajo, la aplicación de fórmulas y funciones, gráficos, uso de análisis, vinculación, funciones de grupos de trabajo y aumento de la productividad mediante el uso de macros y plantillas.

### ACC203

#### Contabilidad Gerencial

Este curso es una introducción a los conceptos fundamentales de la contabilidad gerencial apropiada para todas las organizaciones. Los estudiantes analizarán la información del sistema contable de la entidad relevante para las decisiones de los gerentes internos, a diferencia de la información relevante para los usuarios externos a la empresa. El énfasis está en la identificación y asignación de costos de productos, presupuesto y planificación de operaciones, control de costos, toma de decisiones gerenciales, metodologías de costos de productos, comportamiento de costos, presupuestos operativos y de capital, y evaluación del desempeño. Prerrequisito: ACC101

### ACC400

#### Contabilidad para la planificación y el control

Este curso se enfoca en el cálculo de costos y estimaciones para el análisis de costos del producto del volumen de producción, el método de asignación de costos ABC (cálculo de costos basado en actividades),

el papel de la planificación y el control del presupuesto, la preparación y el análisis entre los datos reales y la planificación para la toma de decisiones.

#### ACC401

##### Análisis de costos y aplicaciones

Este curso se enfoca en definición de costos, objetivos de los costos, área de aplicación de costos, identificación de costos y gastos, clasificación de los costos según el rubro donde operan, definición de costos comerciales, métodos de costeo comercial, definición de costo de importación, incidencia fiscal, costo de la mano de obra, clasificación de la mano de obra, contabilidad, costo indirecto de fabricación, clasificación por objeto de gasto, costos generales de fabricación (fijos y variables) y distribución de costos indirectos.

#### ACC410

##### Codificación y facturación de seguros médicos

Este curso capacita a los estudiantes para mantener información precisa y actualizada del paciente como codificador médico.

#### ACC415

##### Contabilidad Administrativa

El curso incorpora temas de información contable para la toma de decisiones, identificación y estimación de costos y beneficios, flujos de costos, terminología de costos, técnicas para estimar costos fijos y variables, análisis costo-volumen-beneficio, análisis continuo costo-volumen-beneficio, toma de decisiones a corto plazo, presupuestos operativos, planificación y control puente, control presupuestario, análisis de variación, costeo de trabajos, gestión de recursos duraderos, presupuesto de capital, planificación estratégica y control. Este curso es un curso interdisciplinario diseñado para enseñar a los estudiantes cómo pensar y actuar empresarialmente. Los estudiantes aprenden cómo poner en marcha y operar un negocio mientras están en la escuela, convirtiendo así su aprendizaje en ingresos. Prerrequisito: ACC101

#### ACC420

##### Estrategias de precios y productos

Este curso cubrirá la estrategia, la gestión, el liderazgo estratégico, el análisis interno y la estrategia a nivel empresarial, la anticipación de la competencia y la dinámica, las estrategias competitivas y la gestión de errores.

ACC514

### Gestión Contable

El objetivo del curso es brindar a los estudiantes una comprensión integral de los conceptos y técnicas de la contabilidad de gestión. Estos temas se explicarán en el contexto de un mercado global que cambia rápidamente para desarrollar el conocimiento de las técnicas de contabilidad de gestión para respaldar la planificación, el control y el seguimiento del rendimiento en una amplia variedad de entornos comerciales.

### Gestión MAN/PJM/OML/OPM

MAN201

#### Principios de gestión

Este curso cubrirá funciones y roles de gestión, evolución de la teoría de gestión, gestión de calidad total, cultura organizacional, gestión global, ética, responsabilidad social, planificación, toma de decisiones, estructura y diseño organizacional, comunicación, tecnología de la información, gestión de recursos humanos, liderazgo, y control.

MAN203

#### Introducción a Lean Start Up

Este curso enseñará a los estudiantes cómo crear un nuevo producto frente a la incertidumbre extrema. Ya sea que los estudiantes sean empresarios que crean un nuevo producto de consumo o empresarial, o intraemprendedores que crean un nuevo producto/servicio interno para su empresa, se les aplican los principios de lean start up.

MAN301

#### Responsabilidad Social

Este curso proporciona una perspectiva fundamental para la ética y la responsabilidad social en relación con las personas, las organizaciones y la comunidad. Se hace hincapié en la naturaleza interrelacionada de la ética, la moralidad, la responsabilidad legal y las cuestiones sociales.

MAN401

#### Gestión de la Seguridad de la Información

Este curso cubrirá la política de gobierno y seguridad, la gestión de amenazas y vulnerabilidades, la gestión de incidentes, la gestión de riesgos, las fugas de información, la gestión de crisis, la continuidad del

negocio, el cumplimiento legal, la implementación de seguridad y protección, la investigación forense, la planificación de contingencias y la certificación.

#### MAN402

##### Sistemas de apoyo a la gestión

Este curso se enfoca en las funciones gerenciales, las necesidades de información de los gerentes, la relación entre la estrategia comercial y los sistemas de información estratégica, los sistemas de información gerencial, la gestión de contenido, los sistemas de soporte de decisiones, los sistemas expertos, los sistemas de información ejecutiva y la inteligencia comercial. Prerrequisito: APS301

#### MAN404

##### Gestión estratégica

Este curso cubrirá lo que es la estrategia, la gestión, el liderazgo estratégico, el análisis interno y la estrategia a nivel empresarial, la anticipación de la competencia y la dinámica, las estrategias competitivas y la gestión de errores.

#### MAN408

##### Gestión de riesgos

Este curso cubre conceptos y técnicas de gestión de riesgos. Los alumnos revisarán el papel de la regulación del riesgo en los mercados financieros y aprenderán a identificar y describir los distintos tipos de riesgo financiero y sus fuentes.

#### MAN410

##### Gestión de consultorios médicos

Este curso lo prepara para trabajar en la industria de la atención médica y proporciona las habilidades necesarias para administrar una amplia variedad de entornos y tareas de consultorios médicos.

#### MAN415

##### Comportamiento del consumidor

Con este curso, los estudiantes desarrollan una apreciación de la influencia que tiene el comportamiento del consumidor en las actividades de mercadeo. Los estudiantes aplican conceptos psicológicos, sociales y culturales a la toma de decisiones de mercadeo.

## MAN530

### Liderazgo transformacional

Este curso cubre el concepto de "líder y seguidor", y las mejores prácticas para construir un equipo de trabajo efectivo. Se analiza el comportamiento tanto del líder como del seguidor y cómo integrar a ambos en su diversidad.

## MAN571

### Teoría fundamental de la organización

Este es un curso introductorio diseñado para ayudar a los estudiantes a desarrollar una comprensión y conciencia de los elementos esenciales de la gestión y el comportamiento de las organizaciones. Al explorar los cuatro pilares de la administración (planificación, organización, liderazgo y control) los estudiantes descubrirán cómo las organizaciones aprovechan sus escasos recursos para lograr sus objetivos. El objetivo de este curso es proporcionar a los estudiantes una visión general del campo de la gestión y una visión del concepto de estructura organizacional.

## PJM401

### Gestión de proyectos

Este curso cubrirá la introducción a las estructuras organizativas, los roles en la gestión de proyectos, la descripción general del proyecto, los proyectos de integración de la gestión, el desarrollo de un plan de proyecto, las plantillas, las herramientas, las técnicas, el alcance, el método de estimación de costos, el presupuesto, los tipos de costos, la reserva de contingencia de gestión de fondos, control de costes, método de participación, diagrama de red, control de calidad, gestión de riesgos y gestión de adquisiciones.

## OML300

### Organizaciones internacionales

Este curso proporciona una introducción a las organizaciones internacionales y las Naciones Unidas y explora cómo las herramientas comerciales y de gestión se pueden aplicar en estos entornos para lograr resultados mejores y más efectivos. Con un enfoque en las asociaciones intersectoriales en un mundo cambiante, el curso ofrece a los estudiantes información sobre el funcionamiento interno de las organizaciones internacionales y los desafíos que enfrentan hoy. Presentará a los estudiantes herramientas y principios de gestión eficaces y de última generación para ayudarlos a liderar el cambio en este mundo.

## OML401

## Organización y gestión

Este curso se centra en la organización, las funciones de gestión, los niveles, las habilidades de gestión, la gestión del comportamiento, las teorías modernas de gestión, las formas de propiedad, la estructura organizativa (lineal, funcional, personal, de comité), la gestión de compras y mercadeo y la gestión de personal.

### OPM301

#### Gestión de operaciones

Este curso cubrirá las operaciones y la estrategia comercial, los tipos de procesos operativos, el análisis de cuellos de botella, el análisis de procesos, la implementación de mejoras de procesos, el control de procesos estadísticos, el tiempo de respuesta y el servicio de diseño de sistemas, el impacto de la demanda y la variabilidad de los procesos, los modelos de colas, las herramientas de calidad y gestión de la cadena de suministro.

## Negocios BUS

### BUS201

#### Principios de Gestión Empresarial

Este curso presentará una encuesta de los métodos básicos por los cuales los gerentes operan negocios (grandes y pequeños). Cubrirá los conceptos básicos de planificación, liderazgo, organización y control.

### BUS301

#### Comunicaciones comerciales

Este curso está diseñado para brindar a los estudiantes una visión integral de la comunicación, su alcance e importancia en los negocios, y el papel de la comunicación en el establecimiento de un entorno favorable fuera de la empresa, así como un programa efectivo de comunicaciones internas.

### BUS302

#### Introducción al pensamiento de diseño

El curso es una introducción al pensamiento de diseño, un proceso creativo que combina la investigación reflexiva del usuario con una iteración rápida. Los estudiantes aprenderán por qué se ha convertido en un estándar de la industria en todo el mundo.

## BUS302

### Gestión de la innovación empresarial

Este curso se enfoca en la gestión de la innovación en las organizaciones, procesos de desarrollo de nuevos productos o servicios, aspectos teóricos y metodológicos de la innovación, dinámica de las organizaciones y aspectos legales de la innovación.

## BUS304

### Análisis de Procesos Empresariales

Este curso cubrirá la metodología BPA, la metodología BPM, la gestión de procesos, la mejora continua, los modelos comerciales, los estándares internacionales, el diseño de procesos, las reglas comerciales, las estrategias y los factores críticos para la implementación.

## BUS401

### Aplicaciones comerciales integradas

En este curso los estudiantes son introducidos a los estándares en hojas de cálculo, uso de bases de datos, procesamiento de textos y software de aplicaciones gráficas para analizar, procesar y resolver problemas relacionados con el negocio. Los componentes de los sistemas informáticos y el impacto de los ordenadores tanto en las empresas como en las personas también forman parte de los contenidos. Prerrequisito: BUS304

## BUS402

### Gestión de Datos Empresariales

Este curso cubrirá la introducción a MySQL, organización de archivos e índices, jerarquía de almacenamiento y acceso basado en bloques, formatos de grabación, campos variables versus longitud fija, índices, esquemas de refinamiento y normalización, dependencias funcionales, base de datos de estandarización y bases de datos de metodología de diseño.

## BUS410

### Administración de Cuidados a Largo Plazo

En este curso, los estudiantes aprenderán sobre los aspectos más importantes de la gestión de alto nivel, como el establecimiento de estándares de atención médica, la toma de decisiones políticas estratégicas, la implementación de procedimientos de gestión de personal para respaldar la visión general de la atención de calidad a largo plazo, los servicios de atención médica disponibles a la población de la tercera



edad en los Estados Unidos, la calidad en hogares de ancianos, centros de vida asistida y entornos similares donde se requiere enfermería especializada.

#### BUS412

##### Procedimientos en Consultorios Médicos

Este curso ofrece capacitación práctica en las tareas realizadas por el personal médico administrativo en entornos de consultorios médicos. Los temas incluyen el papel del profesional médico administrativo, la exploración de las carreras de atención de la salud, las responsabilidades legales y éticas, las citas médicas y los calendarios, la comunicación profesional, incluidas las técnicas telefónicas, la recepción y el registro de pacientes, las responsabilidades de los registros médicos electrónicos, la introducción a los procedimientos de facturación y seguros, y una introducción a la gestión de consultorios médicos.

#### BUS415

##### Introducción a la Administración de Servicios de Salud

Este curso proporciona una revisión de conceptos estadísticos fundamentales y técnicas ventajosas relacionadas con la práctica de la administración de servicios de salud. En este curso se incluyen métodos de recolección, manejo, presentación y estadística descriptiva e inferencial de datos, así como teoría epidemiológica básica aplicada a la Administración de Servicios de Salud.

#### BUS425

##### Ventas, Publicidad y Promociones

Este curso cubrirá reflexiones sobre imagen, fotografía y comunicación, fotografía como lenguaje, arte y documento, evolución histórica de la cámara oscura a la cámara, principios físicos de formación de imágenes, analogía y diferencias entre el sistema de visión y la cámara, construcción de cámaras estenopeicas, fabricación y desarrollo, cámara profesional de 35 mm, piezas, funcionamiento general, mecanismos principales, velocidad de obturación, apertura, foco y fotómetro, luz y material fotosensible, tipos y formatos, secuencia de operaciones para fotografía de 35 mm, planos de escala, ángulos y encuadres, composición visual, iluminación de diseño, imágenes de contraste, elementos básicos del lenguaje visual y teoría de revelar, copiar y expandir el contacto negativo.

#### BUS430

##### Comercio exterior

Este curso se enfoca en conceptos básicos del comercio exterior, conceptualización, importancia y principios del comercio internacional, razones por las cuales se da el comercio internacional, ventajas comparativas y absolutas, problemas derivados del comercio internacional, sanciones y embargos,

controles, exportaciones, importaciones, barreras que dificultan el comercio entre naciones, restricciones y comercio internacional legal.

## BUS520

Evaluación de proyectos y análisis de riesgos

Se consideran alternativas de inversiones futuras que generen flujos operativos futuros. Esta situación obliga a realizar estimaciones de los flujos que se generarán, de acuerdo a una estimación de eventos futuros que siempre incluyen un grado de incertidumbre o riesgo.

## Gestión de recursos humanos HRM

### HRM202

Introducción a la gestión de conflictos y negociación

Este curso introduce a los estudiantes al campo de los estudios de paz y conflicto en un contexto global. Los estudiantes se familiarizarán con perspectivas teóricas, ejemplos del mundo real y habilidades analíticas para comprender mejor, evaluar críticamente y responder a problemas contemporáneos relacionados con la paz y el conflicto. El curso se basa principalmente en ciencias políticas, pero también en antropología, educación, historia, psicología y más. El curso comienza con una discusión de las causas del conflicto; luego examina las consecuencias del conflicto y los esfuerzos para construir la paz.

### HRM205

Habilidades de supervisión

Este curso proporciona a los participantes estrategias para una supervisión eficaz y las habilidades y conocimientos necesarios para liderar un equipo o grupo de trabajo en un entorno empresarial. El curso incluye desarrollar planes, brindar liderazgo y supervisar el desempeño de un equipo de trabajo.

### HRM301

Negociación y Resolución de Conflictos

En este curso, los estudiantes aprenderán a marcar la diferencia al lidiar con conflictos y negociar buenos resultados. Los estudiantes obtendrán la capacidad de resolver situaciones en las que se enfrentan diferentes valores, necesidades, intereses y objetivos, lo cual es más importante que nunca, tanto en la vida profesional como en la personal.

#### HRM401

##### Gestión de recursos humanos

Este curso brinda información a los estudiantes sobre el papel de los supervisores con respecto a las entrevistas, la evaluación del desempeño, la disciplina, el asesoramiento, la orientación laboral, la educación en el servicio y las responsabilidades.

#### HRM675

##### Gestión estratégica del talento humano

La aplicación de las mejores prácticas en relación con los recursos humanos de la empresa. Cómo plasmar los objetivos y estrategias de la empresa en todos los procesos, definición del puesto, perfil y competencias, selección, contratación, motivación, evaluación, formación y desarrollo.

#### HRM401

##### Política y estrategia en la competencia global

El enfoque principal del curso es sobre la estrategia y cómo se emplean las aplicaciones de la gestión estratégica, incluidos el análisis, la formulación y la ejecución, para llevar a una organización al éxito sostenible. El tema central de este curso es la capacidad de los estudiantes para reconocer que las posibilidades de supervivencia de una organización y, posteriormente, el crecimiento sostenido y el éxito, radican en la capacidad de identificar y comprender las fuerzas del mercado que crean el cambio y cómo cada organización debe adaptarse para sobrevivir. Solo a través de un proceso de administración estratégica una empresa podrá abordar los mercados competitivos de las economías globales de hoy.

#### FIN573

##### Gestión financiera II

El objetivo principal de este curso es proporcionar al estudiante una herramienta para evaluar la situación financiera de una empresa. Combina análisis de estados financieros, estrategia empresarial, teoría microeconómica, finanzas y finanzas conductuales. Bajo el tema de la medición del riesgo basada en la contabilidad, se presentan modelos para la predicción del riesgo de quiebra y puntajes crediticios, así como estudios que se enfocan en la contabilidad para la contabilidad sistemática basada en el riesgo. Prerrequisito: FIN563

#### HRM536

##### Gestión y organizaciones

Este es un curso diseñado para que el estudiante desarrolle una comprensión y conciencia de los elementos esenciales de la gestión y el comportamiento de las organizaciones. Al explorar los cuatro pilares de la administración (planificación, organización, liderazgo y control), los estudiantes descubrirán cómo las organizaciones aprovechan sus escasos recursos para lograr sus objetivos. El objetivo de este curso es proporcionar a los estudiantes una visión general del campo de la gestión y una visión del concepto de estructura organizacional.

#### HRM525

##### Desarrollo de recursos humanos

Este curso introduce a los estudiantes a los fundamentos del campo del desarrollo de recursos humanos. Se examinan teorías, principios, habilidades de proceso y roles relacionados con el desarrollo de recursos humanos. Los conceptos de roles de liderazgo son analizados y discutidos. Este curso incluye una discusión sobre las fuerzas, los grupos de interés y las estructuras organizacionales que influyen en los recursos humanos. El curso presenta a los estudiantes los elementos clave necesarios para llevar a cabo la evaluación/análisis, así como diseñar, desarrollar, implementar y evaluar programas de desarrollo de recursos humanos en las organizaciones.

#### HRM536

##### Gestión del talento

Este curso expone a los estudiantes a métodos y prácticas para adquirir, involucrar y desarrollar talento; se enfoca en el desarrollo de líderes dentro de una organización; y examina cómo se gestiona la sucesión ejecutiva a través de lecturas, estudios de casos, debates en línea y en clase. Desarrolla la definición de la gestión del talento y las perspectivas sobre la más eficaz, y analiza los procesos de selección, desarrollo y mantenimiento del talento dentro de una organización. El curso se enfoca en estrategias e iniciativas de gestión del talento que se integran con la estrategia organizacional y los objetivos finales.

#### HRM538

##### Administración de recompensas totales

El propósito del curso es brindar exposición a los aspectos tangibles e intangibles de la compensación, así como el uso de la compensación para motivar y recompensar el desempeño de los empleados. Los temas incluyen teorías y prácticas de compensación y beneficios comenzando con el marco de análisis de puestos, descripciones de puestos y evaluación de puestos, diseño y administración de estructuras salariales equitativas, incluida la creciente aplicación de consideraciones de compensación internacional. Además, utilizando el concepto de recompensas totales, que amplía la compensación a las áreas de beneficios para empleados, vehículos de capital y recompensas no monetarias, los estudiantes aprenderán sobre encuestas salariales, planes de pago variable a corto y largo plazo, teoría de la motivación, compensación ejecutiva, y los aspectos legales de pago y beneficios.

## Mercadeo MKM

### MKM101

#### Principios de mercadeo

Este curso introduce los principios y problemas de la comercialización de bienes y servicios. Los temas incluyen estrategias de promoción, colocación y fijación de precios para productos. Al finalizar, los estudiantes deben poder aplicar los principios de mercadeo en la toma de decisiones organizacionales.

### MKM302

#### Medios digitales y cultura

Este curso explora los medios digitales y cómo capacitarse en herramientas para comprenderlos y usarlos de manera creativa y crítica, mientras se enfoca en el conocimiento y las prácticas de las personas que interactúan en las redes digitales.

### MKM303

#### Redes sociales y aprendizaje conectado

Este curso muestra a los estudiantes cómo las tecnologías de las redes sociales están transformando continuamente las formas en que los consumidores interactúan entre sí y con las empresas. Estos cambios constituyen un cambio fundamental en el mercado. Los consumidores tienen mayores oportunidades de expresar sus opiniones y conectarse con otros consumidores, así como una mayor influencia sobre los vendedores y las marcas.

### MKM300

#### Comunicaciones de mercadeo

Este curso cubrirá la definición de comunicación, factores de comunicación efectiva, credibilidad y atractivo del mensaje, interpretación e implementación del lenguaje de gestos, cómo hacer preguntas, hacer contacto, hacer "briefings", dirigir reuniones, negociar, crear una identidad, la persuasión, la importancia de las habilidades de comunicación en la sociedad herramientas para crear un clima de confianza, enfoque de trabajo, claves para la expresión del talento personal, manejo de conflictos y habilidades de comunicación temática dentro de la empresa. Prerrequisito: MKM101

### MKM320

## Mercadeo y Sociedad

Este curso se enfoca en el concepto de mercadeo estratégico, posicionamiento, estrategia comercial, ventaja competitiva, estrategias genéricas de mercado, orientación al mercado, el cliente consumidor, segmentación del mercado y análisis FODA. Prerrequisito: MKM101

## MKM305

### Mercadeo internacional

Este curso cubrirá el mercadeo internacional. Este es un curso diseñado para introducir a los estudiantes a las prácticas de mercadeo de las empresas que buscan oportunidades de mercado fuera de su país de origen y para crear conciencia sobre la importancia de ver las estrategias de gestión de mercadeo desde una perspectiva global. Prerrequisito: MKM101

## MKM308

### Análisis de mercadeo

Los estudiantes aprenderán a aplicar las habilidades de mercadeo digital y análisis de datos a través de prácticas especializadas de mercadeo y en persona. El curso se diferencia de otros cursos de análisis al ofrecer un enfoque que desafía a los estudiantes a resolver problemas de mercadeo del mundo real en una amplia gama de industrias, brindándoles una ventaja competitiva.

## MKM400

### Mercadeo en Salud

Este curso se basa en cursos y experiencias laborales anteriores de los estudiantes y busca profundizar su comprensión de varias teorías, principios y modelos de negocios y ciencias sociales y cómo se aplican o no en el sector de la salud.

## MKM401

### Mercadeo en redes sociales

Este curso aborda cómo las redes sociales han transformado las comunicaciones de mercadeo de los medios masivos tradicionales al mercadeo individualizado. Usando una variedad de herramientas y plataformas de redes sociales, este curso explora las diferentes metodologías para el mercadeo en redes sociales. Prerrequisito: MKM101

## MKM531

## Gestión de mercadeo

Este curso es una profundización de la gestión estratégica, del mercadeo para ser implementado en un entorno altamente competitivo y globalizado. Hace que los estudiantes comprendan el proceso integral del mercadeo desde una perspectiva de largo plazo para asegurar la permanencia en el mercado de las empresas, sus productos y marcas. Prerrequisito: MKM101

## Economía ECN

### ECN102

#### Principios de microeconomía

El propósito de este curso es proporcionar a los estudiantes una comprensión básica de los principios de la microeconomía. En esencia, el estudio de la economía se ocupa de las opciones y decisiones que se deben tomar para administrar los escasos recursos disponibles para nosotros.

### ECN202

#### Principios de macroeconomía

Este curso proporciona una descripción general de los problemas macroeconómicos, la determinación de la producción, el empleo, el desempleo, las tasas de interés y la inflación. El curso introduce modelos básicos de macroeconomía e ilustra los principios con la experiencia de las economías de EE. UU. y extranjeras.

## Finanzas (FIN)

### FIN201

#### Principios de Finanzas

Este curso enseñará a los estudiantes cómo mantener registros financieros detallados para que los informes organizados puedan distribuirse a gerentes, accionistas y reguladores gubernamentales. Se centrará en lo que hacen los gerentes, inversionistas y agencias gubernamentales con esta información. Es un curso de introducción a varios campos de las finanzas y es comparable en contenido a los cursos que otras instituciones etiquetan como "finanzas corporativas" o "gestión financiera".

### FIN301

#### Mercados financieros

Este curso cubrirá qué es el dinero, sus funciones, la oferta monetaria, los mercados financieros, la clasificación, los participantes, los activos financieros, la categorización, las diferencias, las innovaciones financieras, la titulización de activos financieros, la estructura institucional, la banca, los orígenes, las funciones, la industria bancaria, la gestión de activos y pasivos, intermediarios financieros no bancarios, banca de seguros, contado y mercado de futuros.

FIN401

Inversiones

Este curso se enfoca en estado de resultados, dimensión estratégica de los tipos de proyectos de inversión, evaluación de la planificación, horizonte temporal, dimensión, metodología de análisis de flujo de caja, evaluación de liquidez, evaluación de rentabilidad, impuestos, concepto de riesgo, análisis de sensibilidad, análisis de escenarios, costos, concepto de fuentes de financiamiento, costos de capital, endeudamiento, objetivos financieros y requisitos operativos.

FIN408

Problemas Financieros en el Cuidado de la Salud

El curso incorpora temas de planificación de capital y otros temas financieros aplicados a las organizaciones de atención de la salud. Este curso cubrirá el pagador público, la fijación de tarifas, la comprensión del riesgo y los costos de capital en la toma de decisiones financieras.

FIN563

Gestión Financiera I

El entorno financiero y su evaluación mediante el VAN, valoración de activos financieros, análisis de proyectos, riesgo y rentabilidad, endeudamiento y políticas de dividendos.

**Informática/Programación CMP/THC/CIS/APS/CLS**

APS101

Experiencia de usuario en diseño

Este curso brinda a los estudiantes los fundamentos para respaldar el comportamiento del usuario al diseñar productos, procesos, servicios y entornos, centrándose en las definiciones para aumentar la calidad de la experiencia del usuario.



#### APS104

##### Juegos digitales y sociedad

Este curso brindará a los estudiantes la introducción al estudio de los videojuegos desde el punto de vista académico, examinará los juegos digitales como un vehículo para la comunicación y la narración interactiva, considerará el impacto de los medios móviles con un enfoque en los juegos, y estudiará la historia y el impacto sociocultural de los juegos digitales.

#### APS301

##### Análisis y Diseño de Sistemas

Este curso introduce al estudiante a una amplia gama de conceptos aplicados en el análisis y diseño de sistemas de información. Los estudiantes desarrollarán habilidades prácticas en el modelado de sistemas desde la perspectiva de procesos y objetos para analizar y diseñar sistemas de información de manera efectiva.

#### APS303

##### Diseño e Innovación de negocios digitales

Los contenidos de este curso permitirán a los estudiantes desarrollar las habilidades necesarias para tener éxito en la era digital al combinar el desarrollo práctico de las habilidades digitales y la capacidad de creatividad e innovación de los estudiantes.

#### CIS301

##### Introducción a los sistemas de información

Este curso proporciona los conceptos básicos de los sistemas de información utilizados en varios tipos de organizaciones y empresas. También permite a los estudiantes distinguir los datos de la información y describir las características utilizadas para evaluar el valor de los datos.

#### CEI302

##### Diseño, implementación y evaluación de la interfaz de usuario

En este curso, los estudiantes aprenderán cómo evaluar los diseños de interfaz de usuario, aplicar la metodología de diseño orientada al usuario y a la tarea, e identificar, recopilar y procesar las necesidades del usuario dentro de las interfaces.

#### CEI303

## Manejo de Bases de Datos Relacionales

Este curso desarrolla la capacidad de los estudiantes para comprender el uso y la aplicación de la tecnología de bases de datos relacionales, el modelado de datos, SQL, la normalización de datos y la traducción de diseños lógicos a estructuras de almacenamiento físico. El curso también presenta el concepto de índices, administración de almacenamiento, transacciones, integridad de bases de datos, administración de bases de datos relacionales cliente/servidor e introducción a la optimización de consultas.

## CIS400

### Ingeniería Informática

En este curso, los estudiantes aprenderán sobre el dominio de la tecnología informática y de la información al proporcionar los conocimientos y las habilidades fundamentales necesarios para describir, analizar y aplicar sus herramientas, como técnico de TI, redes, servidores de proveedores neutrales y seguridad.

## CIS420

### Mercadeo digital

El objetivo de este curso es proporcionar a los estudiantes los conocimientos fundamentales sobre las ventajas comerciales del mercadeo digital y su relevancia para el éxito del mercadeo. Los estudiantes aprenderán los conceptos y criterios para desarrollar un plan de mercadeo digital, hacer análisis DAFO, definir un grupo objetivo, introducirse en varios canales digitales, sus ventajas y formas de integración, cómo integrar medios digitales y crear contenido de mercadeo, para optimizar un sitio web y SEO, para crear campañas de Google AdWords, planificación de redes sociales, para obtener conocimientos básicos de Google Analytics para medir los efectos del mercadeo digital. Prerrequisito: MKM101

## CEI409

### Sistema de información de salud

El objetivo de este curso es introducir al estudiante a los principios de la tecnología informática relacionada con la atención de la salud, centrándose en la recopilación, el almacenamiento, la recuperación, la organización de la seguridad, la presentación y la verificación de los datos de la atención de la salud. El curso también presentará los componentes y requisitos de la historia clínica electrónica y la facturación médica computarizada y proporcionará una comprensión suficiente de los desafíos para los ejecutivos de salud en la selección e implementación de un sistema de información de salud.

## CLS410

## Introducción a la informática médica

Este curso introduce la informática de la salud, el campo centrado en el uso óptimo de los datos, la información y el conocimiento para la atención médica individual, la salud pública y la investigación relacionada con la salud. Los estudiantes aprenderán y aplicarán habilidades y conocimientos informáticos a situaciones y problemas relacionados con la salud, y también ofrecerán una descripción general de cómo se puede aplicar la tecnología en la prestación de atención médica mediante el uso y mantenimiento de intervenciones informáticas que mejoran la prestación de atención médica.

## CMP202

### Fundamentos de computación para el espíritu empresarial

Este curso desarrolla habilidades informáticas básicas entre los candidatos y tiene como objetivo que los estudiantes aprendan los conceptos básicos del sistema operativo, la computadora personal, las redes informáticas y resuelvan los problemas comunes del día a día que pueden surgir en una empresa. A lo largo del curso, los estudiantes pasarán por varias etapas de emprendimiento, incluida la conceptualización de problemas, la incubación de ideas, el desarrollo de productos, el despliegue piloto y la evaluación de la eficacia para nutrirlos y llevarlos a la realidad.

## CMP105

### Descripción general de las ciencias de la computación

Los estudiantes son introducidos a las áreas básicas de la informática. Los temas incluyen representación de datos, lógica, organización de computadoras, pseudocódigo, código de máquina/ensamblaje, lenguaje de alto nivel, algoritmos, tipos de datos abstractos, sistemas operativos y redes.

## CMP300

### Introducción a la tecnología de la información

Este curso proporciona una visión general de las ideas y principios fundamentales detrás de los sistemas de información. El curso aborda los conceptos informáticos tradicionales desde una perspectiva gerencial orientada a los requisitos de las empresas y organizaciones, como introducción a la tecnología, fundamentos de los sistemas de información, tipos de sistemas de información, introducción a la ingeniería de software y modelos de desarrollo de software.

## CMP509

### Introducción a las computadoras en la educación

Este curso desarrolla habilidades básicas en fundamentos informáticos, teclado, aplicaciones informáticas, herramientas de investigación y aplicaciones educativas. Dentro de las pautas de desarrollo

adecuadas, el contenido de este curso debe permitir a los estudiantes comprender la terminología específica de la computadora, usar la computadora para integrar todas las áreas del plan de estudios, usar programas de computadora y software educativo para reforzar su aprendizaje, emprender investigaciones y ampliar conocimientos críticos y habilidades de pensamiento.

#### CMP515

##### Computadoras en el plan de estudios

Este curso está diseñado para permitir que los educadores usen la tecnología para mejorar la instrucción dentro y entre las áreas de contenido. Se discutirán aspectos teóricos y prácticos de la integración de tecnología. Los estudiantes desarrollarán una unidad temática que refleje los estándares estatales y nacionales.

#### CMP517

##### Aprendizaje Constructivo y Diseño de Entorno en Línea

Este curso presenta el caso de la pedagogía del curso en línea para apoyar el modelo de aprendizaje constructivista. Una estrategia en línea para presentar los materiales didácticos como una opción para los estudiantes y el uso de la tecnología. Los estudiantes aprenderán el modelo de aprendizaje constructivista, la pedagogía de los cursos en línea para satisfacer las necesidades estructurales de los estudiantes y desarrollar sus habilidades analíticas y de comunicación.

#### CMP520

##### Competencias del Siglo XXI y Multialfabetización

Este curso explora cómo la tecnología puede usarse como una herramienta en el aula del siglo XXI para facilitar cambios en la forma en que los docentes enseñan y los estudiantes aprenden y, en última instancia, para estimular cambios positivos en la educación. También examina cómo los educadores pueden aumentar su propia productividad mediante el uso de la tecnología para la comunicación y la colaboración entre colegas, personal, padres, estudiantes y la comunidad en general. Los estudiantes examinarán los beneficios y los posibles inconvenientes de la tecnología utilizada en sus aulas y aprenderán cómo integrar la tecnología de manera efectiva en su enseñanza para promover el aprendizaje de los estudiantes. Los estudiantes descubrirán cómo la tecnología puede ser una herramienta interesante y eficaz en el aula. Los estudiantes también podrían aprender cómo incorporar la última tecnología y software en el plan de estudios para apoyar el aprendizaje.

#### CMP525

##### Tecnología en el Trabajo: Internet para el Aprendizaje en el Lugar de Trabajo

Este curso proporciona una descripción general de los problemas y estrategias asociados con el uso de Internet en la instrucción. Los participantes utilizarán una variedad de software social o aplicaciones Web 2.0, así como aplicaciones más tradicionales, como motores de búsqueda. Más importante aún, los participantes considerarán sus propios contextos educativos únicos mientras trabajan con el contenido del curso para determinar cómo se puede usar Internet para cumplir con los objetivos de enseñanza y aprendizaje.

### THC103

#### Introducción a las humanidades digitales

En este curso, los estudiantes aprenderán cómo se entienden las humanidades en todas las disciplinas, las bases de las habilidades necesarias en la investigación digital y las técnicas de visualización en todas las materias y campos dentro de las humanidades.

### Servicios de Administración de Salud HAS

### HAS490

#### Administración de Servicios de Salud

Este curso proporciona una visión general de la administración de servicios de salud. En este curso se incluyen métodos de recolección, manejo, presentación y estadística descriptiva e inferencial de datos, así como teoría epidemiológica básica aplicada a la Administración de Servicios de Salud.

### Tecnología de la Educación EDT

### EDT501

#### Introducción a la construcción de conocimientos

Este curso proporciona una comprensión integral de las teorías de construcción de conocimiento y cómo se pueden aplicar en la enseñanza y en el proceso de identificación de lo que se necesita para crear conocimiento basado en principios filosóficos.

### EDT502

#### Medios de conocimiento y aprendizaje

En este curso, los estudiantes aprenderán el uso de herramientas para respaldar los procesos de generar, interpretar y compartir conocimientos utilizando varios medios diferentes, al mismo tiempo que comprenderán cómo el uso de diferentes medios da forma y encaja en estos procesos.

#### EDT503

##### Diseño Instructivo: Más allá de la Conferencia

Este curso proporciona suficiente conocimiento y aplicación de las técnicas requeridas para el proceso de abordar entornos de aprendizaje con un enfoque en el diseño de sistemas de instrucción y estrategias de instrucción en contextos curriculares y de aula. Los estudiantes también conocerán las ventajas y desventajas básicas de los principales medios de instrucción.

#### EDT504

##### Tecnología, Medio Ambiente y Educación

Este curso guiará a los estudiantes a comprender el papel que pueden desempeñar diversas formas de tecnología electrónica y digital en el proceso de enseñanza y aprendizaje y cómo pueden abordar estos procesos en los entornos del aula. Los estudiantes también aprenderán los conceptos para diseñar actividades mejoradas con tecnología, recursos de aprendizaje/enseñanza y los principios necesarios para identificar recursos que ayuden en el aprendizaje de cómo integrar tecnologías en el futuro.

#### EDT505

##### Integración de las Tecnologías en el Aula: Problemas

Los problemas dentro de los contextos del aula surgen cuando se integran recursos y actividades basados en tecnología. Este curso introduce conocimientos sobre diferentes dinámicas sociales y la percepción de la eficacia de la tecnología en las aulas. Los estudiantes también analizarán el impacto de la falta de alineación entre la tecnología, el plan de estudios y la instrucción para crear entornos de aprendizaje apropiados dentro de los contextos de la clase.

#### EDT506

##### Tecnología, lenguaje y alfabetización

En este curso, los estudiantes explorarán cómo la tecnología es relevante para el lenguaje y las formas en que se utiliza. Se presentan conceptos sobre el abordaje de los recursos materiales, sociales e individuales que interactúan en el diseño del significado textual, y cómo esa interacción actúa en diferentes contextos de comunicación, situaciones de mediación tecnológica y momentos en el tiempo.

EDT507

Tecnología, psicología y juego

Este curso cubre de manera profunda las teorías psicológicas del juego con un enfoque en el papel de la tecnología en los escenarios de juego a lo largo de la vida y en el papel de la tecnología en el juego desde las perspectivas educativas y de desarrollo. Los temas relacionados con el juego incluyen ludificación, confianza, colaboración y pasión por aprender. Además, también se abordará el papel de la tecnología en 'edujuego' para el análisis de su impacto en las personas dentro de los contextos de aprendizaje.

EDT508

Tecnología y Educación

Este curso explora tecnología específica y recursos digitales que han sido diseñados y desarrollados para su uso en el salón de clases. Se estudiará en profundidad la evaluación, utilización y análisis de varias tecnologías y su efectividad dentro del currículo.

Emprendimiento ORL

ENT201

Emprendimiento

Este curso es un curso interdisciplinario diseñado para enseñar a los estudiantes cómo pensar y actuar empresarialmente. Los estudiantes aprenden cómo poner en marcha y operar un negocio mientras están en la escuela, convirtiendo así su aprendizaje en ingresos.

Psicología PSY

PSY302

Solución creativa de problemas

Este curso se enfoca en la resolución creativa de problemas y el pensamiento divergente, la capacidad de desarrollar múltiples ideas y conceptos para resolver problemas. A través de una serie de ejercicios de creatividad, conferencias cortas y lecturas, los estudiantes desarrollan una comprensión de la creatividad y aumentan su propia capacidad.

Leyes / Legislación LES

## LES202

### Problemas Sociales, Legales y Éticos en la Informática

Este curso explorará una variedad de problemas éticos y legales que enfrentan quienes usan o programan computadoras. Los problemas se pueden dividir ampliamente en ética profesional, que se ocupan de las responsabilidades éticas del programador, y problemas sociales, que se ocupan de las preocupaciones que todos tenemos como ciudadanos.

## LES301

### Entorno legal de los negocios

Este curso se enfoca en la introducción a la ley y el entorno legal de los negocios, el sistema legal de los EE. UU., los principios constitucionales, las herramientas de resolución de disputas, el entorno legal internacional de los negocios y las principales leyes relacionadas con el campo de los negocios.

## LES304

### Leyes en el Cuidado de la Salud

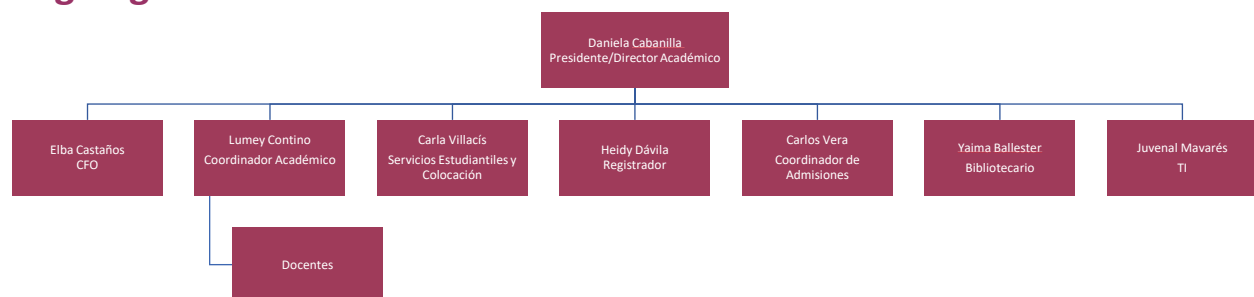
Este curso es un examen de los aspectos legales generales que tienen un impacto en el funcionamiento de la atención médica. El curso incluirá una introducción al sistema legal en lo que respecta al sistema de salud; legislación relacionada con la salud; agencias reguladoras, problemas que afectan a los establecimientos de salud; y negligencia médica.

## LES302

### Aspecto Legal y Legislación en Salud

Este curso cubre la estructura corporativa y las responsabilidades legales de las instituciones y los profesionales de la salud se estudian desde una posición regulatoria local, estatal y federal.

## Organigrama





## Docentes MBTU

Docente:	GRADO OBTENIDO E INSTITUCIÓN QUE OTORGA:
SUMAR GÓMEZ	Doctorado en Gerencia – Universidad Central de Venezuela, Venezuela Maestría en Dirección de Empresas - Universidad Central de Venezuela, Venezuela Licenciatura en Educación – Universidad del Zulia, Venezuela
ROSA ORDÓÑEZ	Doctorado en Educación – Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Ecuador Maestría en Educación – Universidad Estatal de Guayaquil, Ecuador Licenciatura en Economía - Universidad Laica Vicente, Ecuador
NELLY LOPEZ	Doctorado en Educación – Universidad Cesar Vallejo, Perú Maestría en Diseño Curricular – Universidad de Guayaquil, Ecuador Licenciatura en Psicología – Universidad Laica Vicente, Ecuador
WALTER QUEZADA	Doctorado en Ciencias Técnicas - Universidad Central Martha Abreu, Cuba Maestría en Gestión de Procesos para la Transformación Digital - Universidad Internacional de La Rioja, Ecuador Ingeniero Industrial - Universidad Tecnológica Equinoccial, Ecuador
ANDRÉS ORTEGA	Doctorado en Ingeniería de Telecomunicaciones - Universidad de Estudios de Ferrara, Italia Maestría en Gerencia de Telecomunicaciones - Universidad Politécnica Salesiana, Ecuador Ingeniero Electrónico - Universidad Politécnica Salesiana, Ecuador
JOSÉ TOWNSEND	Doctorado en Gestión Económica Global - Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Perú MBA – UTEG, Ecuador
LUIS MUSSO	Doctorado en Filosofía y Letras – Universidad de Alicante Maestría en Estudios Culturales – Universidad Simón Bolívar, Ecuador Licenciatura en Comunicación y Letras – Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, Ecuador
YOSKIRA CORDERO	EdD – Universidad de Carabobo, Venezuela MBA (Mercadeo) - Universidad de Carabobo, Venezuela Economista - Universidad de Carabobo, Venezuela
XIOMARA BASTARDO	EdD con Especialidad en Mediación Pedagógica – Universidad Central de Venezuela, Venezuela Ingeniero Agrónomo – Universidad La Salle, Costa Rica
JOSÉ BOHÓRQUEZ	Doctorado en Gestión Económica Global – Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Perú Maestría en Turismo con mención en administración de empresas turísticas – Universidad Tecnológica Empresarial de Guayaquil, Ecuador. Licenciatura en Arquitectura – Universidad de Guayaquil, Ecuador
TATIANA RAMOS	Doctorado en Ciencias de la Información, Universidad de la Laguna, España Licenciatura en Comunicaciones - Universidad Católica Andrés Bello, Venezuela
KERVIN ROJAS	Doctorado en Ciencias de la Educación- Universidad Rafael Bellosso Chacín, Estados Unidos Máster Universitario en Telemática- Universidad Rafael Bellosso Chacín, Estados Unidos Ingeniero Electrónico- Universidad Rafael Bellosso Chacín, Estados Unidos
ELMAR PELEKAIS	Doctorado en Ciencias de la Gestión – Universidad Dr. Rafael Bellosso Chacín, Venezuela Maestría en Dirección de Recursos Humanos - Universidad Rafael Bellosso Chacín, Venezuela Licenciatura en Comunicación Social - Universidad Rafael Bellosso Chacín, Venezuela
ORLANDO VILLAVERDE	DBA en Negocios – Nova Southeastern University, EE. UU. MBA en Aviación Comercial – Universidad Aeronáutica Embry Riddle, EE. UU. MAS en Ciencias Aeronáuticas - Universidad Aeronáutica Embry Riddle, EE. UU. Licenciatura en Ciencias Profesionales y Aplicadas - Nova Southeastern University, EE. UU.
JAIME TORRES	Doctorado en Negocios Internacionales – Universidad Interamericana, Puerto Rico MBA y BBA Finanzas - Universidad Interamericana, Puerto Rico
WILSON PALACIOS	Doctorado en Educación – Universidad Autónoma de Madrid, España Máster en Calidad de la Educación Superior - Universidad Autónoma de Madrid, España Licenciatura en Administración Pública – Escuela Superior de Administración de Empresas, Colombia
FRANCO PEREZ	Doctor en Medicina – Universidad de La Habana, Cuba Maestría en Ciencias Biomédicas – AATMD, Cuba Grado Asociado en Enfermería – Universidad del Sagrado Corazón, Puerto Rico
OMAR ÁLVAREZ	DBA - Universidad Católica de La Plata, Argentina MBA - Universidad Nacional Lomas de Zamora, Argentina Contador Público - Universidad Nacional Lomas de Zamora, Argentina

EDWIN MURILLO	Doctorado en Gobierno y Administración Pública – Universidad Complutense de Madrid, España Maestría en Filosofía – Pontificia Universidad Javeriana, Bogotá, Colombia Maestría en Teología - Pontificia Universidad Javeriana, Bogotá, Colombia Licenciado en Teología - Pontificia Universidad Javeriana, Bogotá, Colombia
FRANCISCO CALA	Doctorado en Matemáticas – Universidad de Umea, Suecia Maestría en Matemáticas – Universidad de Umea, Suecia Licenciatura en Matemáticas – Universidad de Umea, Suecia
XIOMARA GARCIA	Doctorado en Filosofía – Universidad Central de Las Villas, Cuba Maestría en Pensamiento Filosófico Latinoamericano – Universidad Central de Las Villas, Cuba Licenciatura en Filosofía – Universidad de La Habana, Cuba
KATHERINE TOSSAS	Doctorado en Educación y Liderazgo – Universidad Marconi, EE. UU. Maestría en Terapia Matrimonial y Familiar – Universidad Carlos Albizu, USA Maestría en Educación y Educación Especial – Touro College, USA licenciatura en Psicología forense – John Jay Colegio de Justicia criminal, EE. UU.
ELIO ACOSTA	DBA – Universidad de San Ignacio, EE.UU. MBA - Nova Southeastern University, EE. UU. Licenciatura en Tecnología de Ingeniería Industrial - FIU, EE. UU.
LUIS MORALES	Maestría en Artes en Currículo e Instrucción- Universidad de Texas en San Antonio, EE. UU. Licenciatura en Ciencias Militares- Escuela de Oficiales FAC VE, USA Licenciatura en Educación en Ciencias Sociales- Universidad Andres Bello, USA
RALPH ECHEVERRÍA	Maestría en Negocios Internacionales – SIU, EE.UU. Licenciatura en Derecho – Universidad del Zulia, Venezuela
JUAN ARTEAGA	MIBA – Universidad del Sudeste de Nova, EE. UU. MS Ingeniería de productos de madera – ESF, EE. UU. BS Procesamiento de Productos Forestales – Universidad La Molina, Perú
RODRIGO GALLEGOS	Universidad Nova, EE. UU. MS Economía - Estado de Florida Universidad, Estados Unidos Licenciatura en Administración Industrial - Universidad de Purdue, EE. UU.
JOSÉ MORA	Máster en Dirección de Ventas y Mercadeo – EAE Business School, España Licenciatura en Administración de Empresas – Universidad Central de Venezuela, Venezuela
EMPERADOR PÉREZ	MBA - Universidad de Keiser BBA Gestión - Universidad de Keiser
MARÍA VALENCIA	Máster en Cadena de suministro, Gestión y Logística – Universidad Internacional de Valencia, España Licenciatura en Administración de Negocios Internacionales – Universidad Católica Santiago de Guayaquil
NADIA ANGULO	Máster en Mercadeo Digital y Analítica – Universidad Internacional de Valencia, España Maestría en Gerencia de Mercadeo – Universidad Católica Santiago de Guayaquil, Ecuador Licenciatura en Mercadeo (Comunicaciones) – Universidad Santa María, Ecuador
DIEGO AGUIRRE	Maestría en Telecomunicaciones – Escuela Politécnica Superior de la Costa, Ecuador Licenciatura en Ingeniería Electrónica y Telecomunicaciones – Escuela Politécnica Superior de la Costa, Ecuador
LUIS DE LUCAS	Master Ejecutivo en Administración de Empresas con Énfasis en Gerencia Estratégica - Universidad Regional Autónoma de los Andes, Ecuador Economista - Universidad Regional Autónoma de los Andes, Ecuador
SONIA URBINA	MBA en Negocios Internacionales - Universidad de Guayaquil, Ecuador Economista en Gestión Empresarial y Finanzas - ESPOL, Ecuador
CÉSAR LLAGUNO	MBA – Universidad Espíritu Santo, Ecuador Ingeniero Comercial – católico Universidad de guayaquil, ecuador
JULIO GONZÁLEZ	Maestría en Educación Física – Universidad de Guayaquil, Ecuador Licenciatura en Medicina General – Universidad de Guayaquil, Ecuador
FRANCISCO CEDEÑO	Maestría en Sistemas de Información Gerencial – UTEG, Ecuador Ingeniería en Sistemas Informáticos Administrativos – UTEG, Ecuador
JAVIER BURGOS	DBA - Pontificia Universidad Católica Argentina , Argentina MBA – UTEG, Ecuador Licenciatura en Mercadeo y Comercio Exterior - Politécnico de la Costa, Ecuador
FRANCISCO HERNANDEZ	Máster en Dirección y Gestión de Comercio Exterior e Internacionalización de Empresas - Universidad Internacional de La Rioja, España Ingeniero Comercial y de Negocios con Especialidad en Sistemas de Información Gerencial - Escuela Politécnica Superior del Litoral, Ecuador

MÓNICA ANDRADE	Máster en Publicidad Integrada: Creatividad y Estrategia - Universidad Internacional de La Rioja, España Ingeniería en producción y dirección en artes audiovisuales - Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, Ecuador
GRACE VITERI	Maestría en Educación Informática – Universidad de Guayaquil, Ecuador Licenciatura en Sistemas de Información - Escuela Politécnica Superior del Litoral, Ecuador
Carlos Sori	Master en Enfermería – Miami Regional University, USA Licenciatura en Medicina – Universidad de Ciencias Médicas, Cuba

## Calendario Académico

CALENDARIO ACADÉMICO 2022 - 2023		
VERANO 2023 - 05/08/2023 - 08/27/2023	OTOÑO 2023 - 09/04/2023 - 12/24/2023	
VERANO A 2023 - 05/08/2023 - 07/02/2023	OTOÑO A 2023 - 09/04/2023 - 10/29/2023	
VERANO B 2023 - 07/03/2023 - 08/27/2023	OTOÑO B 2023 - 10/30/2023 - 12/24/2023	

CALENDARIO ACADÉMICO 2024 - 2025		
PRIMAVERA 2024 - 01/08/2024 - 05/05/2024	VERANO 2024 - 05/06/2024 - 08/25/2024	OTOÑO 2024 - 09/02/2024 - 05/06/2024
PRIMAVERA A 2024 - 01/08/2024 - 03/03/2024	VERANO A 2024 - 05/06/2024 - 06/30/2024	OTOÑO A 2024 - 09/02/2024 - 10/27/2024
PRIMAVERA B 2024 - 03/04/2024 - 05/05/2024	VERANO B 2024 - 07/01/2024 - 08/25/2024	OTOÑO B 2024 - 10/28/2024 - 12/22/2024
VACACIONES DE PRIMAVERA - 03/25/2024 - 03/31/2024		
PRIMAVERA 2025 - 01/06/2025 - 05/04/2025	VERANO 2025 - 05/05/2025 - 08/24/2025	OTOÑO 2025 - 09/01/2025 - 12/21/2025
PRIMAVERA A 2025 - 01/06/2025 - 03/02/2025	VERANO A 2025 - 05/05/2025 - 06/29/2025	OTOÑO A 2025 - 09/01/2025 - 10/26/2025
PRIMAVERA B 2025 - 03/03/2025 - 05/04/2025	VERANO B 2025 - 06/30/2025 - 08/24/2025	OTOÑO B 2025 - 10/27/2025 - 12/21/2025
VACACIONES DE PRIMAVERA - 04/14/2025 - 04/20/2025		

Nota: Este Catálogo, con fecha 24/08/2023, reemplaza todas las ediciones anteriores.